

6. Про фінансові послуги та державне регулювання ринків фінансових послуг: Закон України від 12 лип. 2001 р. № 2664-III. Відомості Верховної Ради України. 2002. № 1. Ст. 1.

7. Постанова Національного банку України «Про затвердження Інструкції про порядок відкриття і закриття рахунків клієнтів банків та кореспондентських рахунків банків - резидентів і нерезидентів» від 12 лист. 2003 р. № 492. Відомості Верховної Ради України. Ред. від 04.04.2019.

8. Як банки відкривають рахунки з 7 лютого 2019 року. URL: <https://news.dtki.ua/finance/bank-system/53436>

УДК 347.77 (477)(043.2)

Костяна І.Ю., студентка,
Юридичний факультет,
Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник: Філінович В.В., к.ю.н.

ОСОБЛИВОСТІ РЕЄСТРАЦІЇ ТА ВИКОРИСТАННЯ ДОМЕНУ. UA ЯК ТОВАРНОГО ЗНАКУ

Система доменних імен (Domain Name System, DNS) – унікальна буквенна або буквено-цифрова адреса (доменне ім'я) кінцевого мережевого обладнання для ідентифікації відповідного ресурсу. Ця система була запроваджена у 1983 році на заміну написання числових IP-адрес, які важко запам'ятовувати й використовувати для ідентифікації. Простими словами, домен (доменне ім'я) – унікальна адреса у мережі Інтернет для адресації на неї комп'ютерів та ресурсів. ЗУ «Про телекомунікації» при визначенні домену використовує позначення частини адресного простору мережі.

Увесь адресний простір всесвітньої мережі поділений на певні частини (рівні) для зручності користування, тобто має ієрархічну структуру. Верхній або перший рівень, який є базою структури адресації – позначення, які знаходяться справа від останньої крапки. Це відомі нам домени з кодом країни (.ua,.en), загальні домени.com, .net, .org, .info, тематичні, та багато інших. Їх основоположність визначається тим, що домен верхнього рівня не можна придумати самостійно, та при реєстрації обирається існуючий [1, с. 133].

Другий та третій рівень – частина доменного імені зліва від останньої крапки та передостанньої крапки відповідно.

Піддомен або субдомен – відносне поняття, яке є частиною доменного імені більш високого рівня, та використовується для адресації відповідного розділу сайту або ресурсу в інтернеті.

Наприклад, домен ЄДРСР `reestr.court.gov.ua` має таку структуру: `.court` – домен III рівня, `.gov` – домен II рівня вказує на приналежність держоргану, `.ua`- верхнього рівня територіальної приналежності, `reestr` – розрізняльна частина доменного імені.

Крім того, із 2009 року доменне ім'я може складатись не лише з латинських літер, у тому числі українською.

Національний домен верхнього рівня виділяється для конкретної країни та має своє позначення. Для України доменне ім'я виглядає як `.UA`. Зареєструвати свою компанію у цій зоні можуть лише власники торгових марок [1, с. 161]. Що це дає? У час, коли комп'ютеризація стала глобальною, на таке запитання відповідь очевидна. Не мати зараз представництва свого бізнесу в Інтернеті – злочин для компанії. Ще декілька років тому Білл Гейтс зауважив, що з часом залишаться лише два види компаній – ті, які в Інтернеті, та ті, які пішли з ринку. Ведення бізнесу онлайн має цілу низку переваг. Отримати їх можна, якщо діяти у відповідності з вимогами часу. Реєстрація торгової марки для отримання домену в зоні `UA` – процедура, яка потребує професійного підходу, адже мають бути дотримані не лише юридичні формальності, а й принципи створення доменних імен. Для отримання юридичного захисту торгової марки з використанням в домені зони `UA` необхідно підготувати особливий пакет документів:

- 1) бажано щоб це було словесне позначення, або, якщо така підготована для реєстрації торгова марка складається з комбінованою з тексту і зображень, то для майбутньої реєстрації `UA`-домену береться повна словесна частина знака (одне або декілька слів чи літер), оскільки зображувальні елементи і кольори в доменному імені не фігурують.. Знак подається у друкованому та електронному вигляді як для кольорових, так і для монохромних знаків;

- 2) перелік послуг або товарів, які мають підпадати під захист торгової марки, що реєструється;

- 3) повна інформація про заявника. Якщо заявник – юридична особа, то подається код ЄДРПОУ;

- 4) якщо процес реєстрації буде проводитися третьою особою, то необхідно також надати довіреність посередника-представника [2, с. 93].

Термін, протягом якого необхідно здійснити оплату обов'язкових державних зборів, складає 2 місяці після дати подання заявки.

Реєстрант домену – це фізична або юридична особа, на ім'я якої реєструється той чи інший домен. Він має самостійно обрати ім'я, визначити особливості використання та технічної підтримки домену. У подальшому реєстрант як власник домену може передати право на його використання іншій особі. В Україні отримання доменних імен регулюється законодавством і звичаями ділового обороту, зокрема праилами Домену-UA. Відповідно до їх положень, домен другого рівня в географічній доменній зоні. UA можуть купити лише власники зареєстрованих в Україні або за Мадридською системою знаків для відповідних товарів та послуг [1, с. 145]. Якщо мова йде про словесну чи комбіновану торгову марку, то її буквенна частина повинна збігатися із обраним доменним ім'ям (крім словесної частину, яка не є об'єктом правової охорони і не можете входити до доменного імені). Отже, купити домен в Україні можна за таких умов:

1) наявність свідоцтва на товарний знак для товарів та послуг. Воно видається державною службою інтелектуальної власності України;

2) пред'явлення договору, який свідчить про передачу виключних майнових прав на торгову марку. Також може надаватися ліцензійна угода з правовласником торгового знаку, зазначеного у свідоцтві [2, с. 285].

Кінцева вартість реєстрації доменного імені в зоні. UA складається з вартості реєстрації торгової марки та власне самого домену в сегменті. UA. У назві домену мають бути присутні всі символи, які зображені на словесному логотипі торгової марки. Дозволяється уникати використання лише деяких спеціальних знаків, але не літер чи слів. Це варто врахувати ще на стадії розробки дизайну, оскільки для успішного ведення бізнесу у будь якому разі доведеться купити домен в Україні.

Строк реєстрації домену в зоні. UA напряду залежатиме від строку реєстрації торгової марки, що також відобразиться і на вартості всієї процедури. Нагадаємо, що існують так звані «звичайна» (14-18 місяців) «швидка» (9-10 місяців) і «прискорена» (5-6 місяців) процедури реєстрації торгової марки, що стосується і ТМ для домену в зоні. UA, вартість яких обернено пропорційна строкам реєстрації.

На сьогодні, зокрема завдяки стрімкому розвитку e-commerce в Україні, чи не кожна компанія має власну адресу (веб-сайт) в Інтернеті для реклами, пропонування до продажу товарів чи послуг, містить контактну інформацію та інші відомості, корисні як для привернення уваги споживачів, так і потенційних контрагентів.

Доменне ім'я може бути цінним активом, завдяки його властивості одразу вказувати про характер розміщеної інформації або приналежності до бренду, та повсякчас виступає предметом різних правочинів. Наприклад, доменні імена у найпопулярнішому верхньому рівні .com оцінюються у мільйони доларів – у 2005 р. домен LasVegas.com був проданий за \$90 млн. Отож, підсумовуючи все вищезазначене, варто сказати, що дуже важливо розвивати законодавство у напрямку діджиталізації, а також закріплювати звичаєві норми на національному законодавчому рівні.

Література

1. Дахно І.І. Право інтелектуальної власності. 2-ге вид. Київ. Центр навчальної літератури, 2006. 396 с.
2. Міжнародні договори України з питань інтелектуальної власності / упоряд.: А.М. Горнісевич, С.М. Болюлий. Київ.: Ін-т інтел. власн. і права, 2013. 442 с.

УДК 347 (477)(043.2)

Котковський Д., студент,
Юридичний факультет,
Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник: Шуст Н.Б., д.с.н., професор

СУЧАСНЕ ПРОЕКТУВАННЯ ДОГОВОРУ ПРО СПІЛЬНУ ДІЯЛЬНІСТЬ: ШЛЯХИ ВДОСКОНАЛЕННЯ

У сучасних умовах суб'єктам господарювання іноді вигідніше тимчасово об'єднати свої підприємницькі зусилля для виробництва продукції на підставі договору про спільну діяльність без створення юридичної особи, ніж здійснювати довгострокові інвестиції у створення нового спільного підприємства як окремої юридичної особи.

Пунктом 1 ст. 359 Цивільного кодексу України (далі – ЦК України) [1] визначено, що продукція від використання майна, що є у спільній частковій власності, надходить до складу спільного майна і розподіляється між співвласниками відповідно до їх часток у праві спільної часткової власності, якщо інше не встановлено домовленістю між ними. Спільна діяльність – це особлива форма підприємницької діяльності, яка створює її учасникам суттєві переваги в процесі господарювання. Так, діяльність на підставі договору, укладеного між учасниками, звільняє останніх від необхідності заснування суб'єкта підприємницької діяльності, та,