

міжнародному і національноправовому контекстах. Вісник Академії правових наук України. 2003. № 2-3. С. 335-349.

6. Положення про Національне космічне агентство України при Кабінеті Міністрів України: затв. Постановою Кабінету Міністрів України від 01 черв. 1992 р. № 304. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/304-92-%D0%BF> (дата звернення: 16.10.2019).

7. Про створення Національного космічного агентства України: Указ Президента України від 29 лют. 1992 р. № 117. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/117/92> (дата звернення: 16.10.2019).

8. Юринець Ю.Л., Свінціцька А.В. Адміністративно-правовий статус Державного космічного агентства України: історико-правовий аспект. Юридичний вісник. Повітряне і космічне право. 2016. № 4. С. 27-34.

УДК 342 (043.2)

Дробко В.М., студентка,
Юридичний факультет,
Чернівецький національний університет
ім. Ю. Федьковича, м. Чернівці

Лучок А.М., студентка,
Юридичний факультет,
Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник: Гусар О. А., к.ю.н.

ПРАВОВИЙ АСПЕКТ ТА ПРОБЛЕМАТИКА КУПІВЛІ АВІАКВИТКІВ ЧЕРЕЗ МЕРЕЖУ ІНТЕРНЕТ

Квиток (пасажирський квиток та багажна квитанція) є підтвердженням укладення договору про повітряне перевезення та згоди пасажирів з умовами перевезення пасажирів і багажу. Квиток надає право пасажирів на переліт відповідним рейсом (рейсами) і зобов'язує авіакомпанію здійснити відповідне перевезення пасажирів та його багажу, а також надати інші послуги, пов'язані з перевезенням, згідно з умовами договору перевезення. Умови договору повітряного перевезення, що додаються до квитка, повинні відповідати вимогам чинного міжнародного та національного законодавства, що застосовується, і Загальним правилам повітряних перевезень пасажирів та багажу ІАТА.

Купівля квитків через Інтернет з плином часу стає найпоширенішим видом купівлі авіаквитків, адже даний вид послуги значно економить час потенційного пасажирів. Початок реалізації авіаквитків онлайн дозволило авіакомпаніями відрегулювати ціни на

авіаквитки, із-за чого авіаквитки в Інтернеті купувати економічніше, ніж у касі. Тому істотними показниками є: альтернатива, швидкість, дешевизна. Саме тому вищезазначена процедура повинна бути урегульована на законодавчому рівні, забезпечуючи захист прав та інтересів потенційного покупця та авіакомпанії в повному обсязі.

На сьогоднішній день на процедуру продажу та купівлі авіаквитків через мережу Інтернет поширюються загальні норми національного законодавства. Загальні правила покупки, повернення, оплати авіаквитків регулюються Цивільним кодексом України, Повітряним кодексом України, Законом України «Про захист прав споживачів», Авіаційними Правилами України «Правила повітряних перевезень та обслуговування пасажирів і багажу», затверджені наказом Державної авіаційної служби України від 26 листопада 2018 року № 1239, зареєстровані в Міністерстві юстиції України 08 лютого 2019 року за № 141/33112 та іншими нормами цивільного та міжнародного законодавства.

Особливі норми щодо процедури купівлі квитків через мережу Інтернет на сьогоднішній день кожна з авіакомпаній встановлює на власний розсуд, приймаючи локальні правові акти – Правила перевезень. Перш за все, така практика існує через наявність власного, інколи різного, досвіду спираючись на який авіаперевізники складають вищезазначені правові документи.

Дослідивши Правила перевезень декількох авіаперевізників (ТОВ «Авіакомпанія «Азур Ейр Україна», ПАТ «Авіакомпанія «Міжнародні авіалінії України»), вдалося встановити спільну характеристику порядку бронювання та продажу квитків авіаперевезень через мережу Інтернет, а саме:

- забронювати квиток через мережу Інтернет можна за допомогою веб-сайту авіакомпанії або її агентів з продажу;

- оформлення замовлення є підтвердженням того, що користувач погоджується з умовами договору повітряного перевезення, ознайомлений з правилами і умовами авіакомпанії, а також умовами застосування тарифів [1];

- після здійснення бронювання та оплати перевезення на електронну адресу, зазначену в бронюванні, користувачу надсилається маршрут-квитанція (Itinerary/Receipt) та умови договору перевезення між пасажиром, зазначеним у маршрут-квитанції, та авіакомпанією;

- пасажир не може скасувати самотійно сплачене та оформлене бронювання через мережу Інтернет. Цю операцію здійснює авіакомпанія або її агент з продажу за умови оформлення пасажиром заяви на повернення коштів;

– авіакомпанія та її агент з продажу, за допомогою веб-сайту якого здійснено бронювання, зобов'язаний своєчасно інформувати пасажирів про зміни у бронюванні, зроблені авіакомпанією. Інформацію про зміни у бронюванні авіакомпанія повинна внести в АСБ/ГРС не пізніше ніж за 8 годин до вильоту. В іншому разі агент з продажу не відповідає за своєчасність інформування пасажирів про зміни у бронюванні [2], [3].

Отже, з вищевикладеного можна зробити висновок, що на сьогоднішній день купівля авіаквитків через Інтернет є дуже поширеною послугою, яка, на жаль, урегульована національним законодавством України лише на загальному рівні. Правила купівлі та продажу авіаквитків встановлює кожна авіакомпанія-перевізник на локальному рівні та купуючи квиток, пасажир автоматично погоджується з цими правилами, отримує права та обов'язки згідно Правил перевезення авіаційної компанії.

Проблемним питанням залишається у разі купівлі авіаквитка через Інтернет-мережу під час витребування компенсації за затримку авіарейсу. Досить складно довести запланований час відправлення. Адже чим більший час затримки, тим вищий розмір компенсації. Однак з якого моменту ведеться облік часу затримки авіарейсу – з моменту, зазначеного на польотному купоні, з моменту оголошення інформації про авіарейс в аеропорті чи з моменту повідомлення пасажирів про затримку авіарейсу авіаперевізником – законодавець чітко не визначає («від запланованого часу відправлення») [4].

Література

1. Авіаційні Правила України «Правила повітряних перевезень та обслуговування пасажирів і багажу»: наказ Державної авіаційної служби України від 26 лист. 2018 р. № 1239.

2. Правила повітряних перевезень пасажирів та багажу. Приватне акціонерне товариство «Авіакомпанія «Міжнародні авіалінії України» (МАУ) URL: <https://www.flyuia.com/ua/ua/information/rules-and-regulations/carriage-rules>. (дата звернення: 02.10.2019).

3. Договір перевезення. квиток. Авіакомпанія «Azur Air Ukraine». URL: <http://www.azurair.ua/flights/fly-rules> (дата звернення: 02.10.2019).

4. Про затвердження Правил повітряних перевезень пасажирів і багажу: наказ Міністерства інфраструктури України від 30 груд. 2012 р. № 735. Офіційний вісник України. 2013. № 4. Ст. 136.