

Літвінов А. О., студент,
Юридичний інститут,
Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник: Пильгун Н. В., к.ю.н., доцент

ОСОБЛИВОСТІ ВЗАЄМОДІЇ ТУРИЗМУ ТА ЦИВІЛЬНОЇ АВІАЦІЇ

У світі існує тісна взаємодія між туризмом та авіацією, що, в свою чергу, підтверджує те, що у суспільстві всі явища та процеси взаємопов'язані. Туризм виконує і продовжуватиме виконувати важливу роль каталізатора економічного росту з чітко вираженим мультиплікаційним ефектом – всупереч постійно виникаючим політичним та економічним кризам. Туристичному сектору властива досить стабільна позитивна динаміка росту і, що є особливо, останнім часом відбуваються якісні позитивні зміни у цій сфері та в зовні доповнюють одне одного [3].

Повітряний транспорт швидко та динамічно розвивається і з кожним роком займає все міцніші позиції в загальносвітової транспортній системі. Високі темпи росту популярності обумовлюються постійним розширенням географії подорожей та стійкою тенденцією скорочення термінів поїздок на користь їх частоти. Крім того, у світі зростання особистих доходів, збільшується кількість вільного часу, завдяки чому все зростаючу популярність набуває повітряний туризм. Збільшується частка короткострокових турів на далекі відстані, що пов'язано з розвитком таких видів туризму, як шоп-тури і бізнес-тури, де визначальним фактором є швидкість доставки [2].

Цивільна авіація за допомогою складних взаємозв'язків з іншими галузями економіки сприяє економічному розвитку держав і користується плодами такого розвитку.

Проблемні питання туризму в цивільній авіаційній сфері розглядали у своїх працях такі науковці, як Г.П. Вітавська, О.Г. Розметова, Н.М. Гулевська та інші. Головним фактором у підвищенні обсягів туристичних авіаційних перевезень, на думку більшості дослідників, є ефективна взаємодія туристичних фірм та авіакомпаній. Ця проблема досліджується у роботах Е. В. Костроміної, І. В. Зоріної, Н. Е. Полянської [1].

Об'єктом дослідження даної наукової роботи виступає система «туризм-авіація», щодо предмету, то ним є взаємодія складових системи «туризм-авіація».

Метою є дослідження та відносин у туристичній сфері та їх тісна взаємодія з розвитком цивільної авіації та авіаційними перевезеннями. Відповідно до поставленої мети сформульовані завдання: дослідити

взаємозв'язок туризму і авіації, проаналізувати історичні етапи розвитку цивільної авіації, з'ясувати основні чинники та фактори, що сприяли взаємодії туризму і авіації, створити скласти прогноз подальшого розвитку досліджуваних галузей.

Безперечно, сьогодні повітряні лайнери – це найпопулярніший та найшвидший вид транспорту на землі. Щодо авіаперевезень у туризмі, то це сприяє економічному рівню держав та якісній послугі особам, що здійснюють переліт. Такому твердженню існує ряд причин: по-перше, авіація – найшвидший і найзручніший вид транспорту при подорожах на великі відстані; по-друге, сервіс на авіарейсах досяг високого рівня якості і є привабливим для туристів; по-третє, авіаційні компанії безпосередньо і через міжнародні мережі бронювання виплачують туристичним агентствам комісійні винагороди за кожне заброньоване в літаку місце, таким чином мотивуючи їх обирати саме авіаперевезення при створенні туристичного продукту [3].

Тобто, як висновок, можна стверджувати, що транспорт і туризм тісно пов'язані між собою. Розвиток туризму стимулює розвиток транспорту, в результаті налагоджується взаємовигідне економічне співробітництво. Авіаційні перевезення стали невід'ємною частиною туристичного продукту, що призводить до появи тісної взаємодії між авіакомпаніями та туристичними фірмами, яка передбачає бронювання місць та викуп авіаквитків через системи бронювання, укладання договору між туристичною фірмою та авіакомпанією на квоту місць на регулярних авіалініях, укладання агентської угоди, організацію чартерних перевезень.

Підводячи підсумок, можна сказати, що взаємодія авіаційного транспортного комплексу з туристичною сферою взаємовигідна. За даними ЮНВТО, 80 – 90 % доходу від пасажирських перевезень на транспорті одержується від обслуговування туристів. З іншої сторони, завдяки транспорту до туристичного користування залучаються периферійні ділянки рекреаційного простору.

Література

1. Александрова А. Ю. Международный туризм / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Сенин В. С. Организация международного туризма. / В. С. Сенин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 398 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О. О. Любіцева. – 3-є вид., перероб. та доп. – К.: Альтерпрес, 2006. – 430 с.