

Комар А. С., Кушнір М. І., студентки,
Навчально-науковий Гуманітарний інститут,
Національний авіаційний університет, м. Київ
Науковий керівник: Рушак І. Я., старший викладач

ООН ЯК СУБ'ЄКТ МІЖНАРОДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

Сучасні темпи глобалізації основних політичних, економічних, соціальних, культурних та інших аспектів людської життєдіяльності потребують миттєвого та унормованого обміну потоками інформації. Із розвитком та розповсюдженням ІТ технологій, процес обміну даними набув хаотичного характеру, тож гостро постали питання достовірності та повноти інформації. В даному аспекті поняття міжнародної інформації набуває широкомасштабного значення, оскільки тісна співпраця світової спільноти потребує нормалізованих та координованих каналів інформації, одним із яких є Організація Об'єднаних Націй.

Актуальність даного дослідження зумовлена становленням провідної ролі ООН в регулюванні процесів поширення міжнародної інформації, каналів її отримання, встановлення достовірності та доступності для більшої кількості споживачів. Метою дослідження є визначення діяльності ООН в процесах розповсюдження та обміну міжнародної інформації. Дане питання досліджувалась такими науковцями, як Кудрявцева С. П., Маруховський О., Почепцов Г. Г., Чукут С. А.

Як офіційна міжнародна організація, в процесі своєї інтернаціональної діяльності ООН використовує традиційні способи поширення масової інформації: фото, радіо, телебачення, аудіовізуальні матеріали, прес релізи, ЗМІ, офіційні Інтернет ресурси, Інтернет-трансляції, офіційні представництва в соціальних мережах тощо. Протягом 70 років існування, ООН розробила та утвердила основні цілі та принципи своєї діяльності, що визначено Статтею 1 Статуту:

- Підтримувати міжнародний мир і безпеку;
- Розвивати дружні відносини між націями на основі поваги принципу рівноправності і самовизначення народів;
- Здійснювати міжнародне співробітництво в розв'язанні міжнародних проблем економічного, соціального, культурного і гуманітарного характеру й у заохоченні і розвитку поваги до прав людини й основних свобод для усіх, незалежно від раси, статі, мови, релігії тощо;
- Бути центром для узгодження дій націй у досягненні цих загальних цілей [4].

Беручи до уваги дані цілі діяльності Організації Об'єднаних Націй та багаторічний досвід роботи на міжнародному рівні, сформувалися визначені напрямки інформаційної стратегії, що включають:

1. Накопичення інформації про усі види діяльності міжнародного співтовариства. Інформаційні ресурси ООН включають понад 1000 баз даних, а також серійних публікацій із спеціальних галузей міжнародного співробітництва. Інформація ООН складається з баз даних в інформаційних мережах, друкованих видань, радіо- і телепродукції, аудіо, відеоматеріалів та ілюстрацій.

2. Висвітлення різними засобами діяльності міжнародної організації, просування принципів ООН, зафіксованих у статуті цієї організації, ведення інформаційних кампаній через інформаційні представництва і місії в усіх регіонах світу. На сьогодні ООН має 106 інформаційних місій, які займаються розповсюдженням інформації по країнах-членах ООН, а також у країнах, що не входять до неї.

3. Пропаганда ідеалів цієї організації серед народів світу. Це завдання покладено на Департамент суспільної інформації, а також на комітет з інформації ООН та спеціалізовані установи ООН: ЮНЕСКО, ЮНІДО, ЮНІСЕФ і ПРООН;

4. Сприяння «вільному потоку інформації» та усуненню перешкод вільній конкуренції на світовому ринку інформаційних послуг [1].

Тож, діяльність ООН як суб'єкта міжнародної інформації носить визначальний характер, оскільки чітко окреслені цілі та завдання встановлюють високі стандарти роботи з масивами даних, що надає Організації Об'єднаних Націй статусу достовірного та компетентного джерела інформації.

Література

1. United Nations [Електронний ресурс]: [Офіційний веб-сайт] / United Nations. – Електрон. текст., граф., зв. дані. – 2015. – Режим доступу: Всесвітня павутина. – URL: <http://www.un.org/>.

2. Кудрявцева С. П., Колос В. В. Міжнародна інформація: навч. посіб. / С. П. Кудрявцева, В. В. Колос. – К.: Вид. Дім «Слово», 2005. – 400 с.

3. Маруховський О. Інформаційне суспільство: теоретико-концептуальні засади: навч. посіб. / О. Маруховський // Університет економіки та права «КРОК». – К., 2007. – 136 с.

4. Почепцов Г. Г., Чукут С. А. Інформаційна політика: навч. посіб. / Г. Г. Почепцов, С. А. Чукут. – 2-ге вид., стер. – К.: Знання, 2008. – 663 с.

5. Статут Організації Об'єднаних Націй [Електронний ресурс] // Організація Об'єднаних Націй. – Електрон. дані. – К.: Департамент громадської інформації ООН, 2008. – Систем. вимоги: за стосунків Adobe Reader. – Режим доступу: Всесвітня павутина. – URL: https://unic.un.org/aroundworld/unic/common/documents/publications/uncharter/UN%20Charter_Ukrainian.pdf.