

## **Актуальні проблеми розвитку авіаційного транспорту в індустрії туризму України**

*У статті розглядаються перспективи розвитку авіаційного транспорту, взаємозв'язок зі сферою туризму, виявлені проблеми, що ускладнюють розвиток транспортної інфраструктури, дані рекомендації щодо вирішення існуючих проблем.*

Подорож є одним з основних елементів діяльності людини в сфері туризму. Воно будеться як транспортний процес і пов'язане з задоволенням потреби в просторі.

Під системою авіаційних туристських транспортних послуг, слід розуміти системне утворення, що складається з комплексу послуг, спрямованого на перевезення туристів повітряним транспортом, і матеріально-технічної бази, на основі якої здійснюється зазначений комплекс послуг. Відповідно управління даною системою повинно включати в себе різні методи, які поширені в нинішній практиці господарювання, такі як нормативні, договірні, ринкові (економічні), організаційні. Вирішення наступних основних проблем дозволить збільшити рейтинг відвідувань туристами віддалених туристських територій та знизити витрати туристів на відпочинок в Україні:

1. Асортимент послуг більшості аеропортів обмежується послугами, які виявляються безпосередньо в аеропортах. Проживання та харчування, трансфер від аеропорту до готелю і назад пасажирів затриманих рейсів, як правило, авіакомпанії повинні організувати самостійно за допомогою підприємств, що надають дані послуги;

2. При виконанні чартерних рейсів, а також, коли для зворотніх рейсів за розкладом необхідно знаходження повітряного судна в аеропорту зворотного вильоту, замість послуги «тимчасова стоянка» в аеропортах застосовується послуга «наднормативна стоянка» зі стягненням підвищеної оплати;

3. Покладання обслуговуючими компаніями на перевізника витрат з навчання персоналу, придбання обладнання, необхідного для обслуговування повітряних суден;

4. Відсутність у багатьох аеропортах сертифікованих організацій для виконання технічного обслуговування повітряних суден іноземного виробництва, внаслідок чого авіакомпанії змушені проводити технічне обслуговування власними силами;

5. Жорсткість умов оплати за договорами на обслуговування в аеропортах через вимоги авансових платежів. Таким чином, при формуванні стратегічних концепцій розвитку туризму необхідно з урахуванням планованого обсягу і структури туристичного потоку визначати потреби в створенні не тільки туристичної інфраструктури, а й авіаційної.

До основних заходів, які забезпечують збереження цієї тенденції і сприяють вдосконаленню забезпечення індустрії туризму магістральними та регіональним повітряним транспортом в даний час можна віднести:

- вдосконалення тарифної політики щодо туристських перевезень;
- розробка спеціальних програм по залученню клієнтів;
- забезпечення туристів повітряними судами малої авіації;

Тарифна політика авіакомпаній безпосередньо впливає на стан на ринку авіаперевезень і на фінансові результати. Внаслідок гострої конкуренції кожна авіакомпанія намагається розробити спеціальні системи тарифів і знижок, які дозволяють зробити привабливими подорожі саме на їх повітряних судах. Причому ці тарифні системи повинні бути достатньо гнучкими і швидко реагувати на зміни ринку. Періодично авіакомпанії з метою залучення пасажирів оголошують про різноманітні знижки на найбільш популярних туристичних напрямках, деякі з цих знижок діють постійно, а деякі вводяться на час. З метою залучення авіапасажирів багато авіакомпаній вводять в дію спеціальні мотиваційні програми, в основі яких лежить надання різного роду знижок, пільг і подарунків постійним пасажиром, які часто користуються їх послугами. Такі програми авіакомпаніями розробляються, в основному, для часто літаючих бізнесменів, тобто розраховані на ділових пасажирів. Туристи, які користуються повітряним транспортом при відвідуванні місць відпочинку часто залишаються осторонь від таких програм.

Деякі авіакомпанії застосовують інсентив-схему, коли пасажир під час ділових поїздок можуть накопичити собі бали, які дають їм право знижок при поїзді на відпочинок при оплаті вартості квитка, проживання в готелі, оренді автомобіля і т.д. Такі схеми дозволяють компаніям надавати своїм працівникам різного роду пільги при придбанні путівок в інсентив-тури.

## **Висновки**

Транспорт істотно впливає на розвиток туризму. В Україні, яка має велику територією, транспорт об'єднує всі галузі економіки, забезпечує цілісність країни. Найшвидшим видом транспорту, на сьогоднішній день, можна назвати повітряний транспорт. Так, в останні роки спостерігається безперервне зростання частки туристів у пасажиропотоку авіаційних перевезень, що в значній мірі підсилює залежність між даними показником і, власне, кількістю туристських подорожей. Перш за все, зростання авіатурів пов'язане з розширенням географії міжнародного туризму.

## **Список літератури**

1. Tkachuk L. The current trends of aviation and tourism cooperation management in condition of geopolitical uncertainty // *Anti-Crisis Management: State, Region, Enterprise* : Conference Proceedings, Part III, November 23th, 2018. Le Mans, France: Baltija Publishing. – P. 123-129.
2. Науково-практичні засади модернізації туристичного комплексу України :

звіт про НДР (заключн.) / Київ. Національний авіаційний університет; кер.І.М.Дудник; викон.: Г.В.Балабанов [та ін.]. Шифр теми 13/15.01.02. Київ, 2020. 105 с.

3. Никольская Е.Ю., Блиева А.А. Актуальные проблемы развития транспорта в индустрии туризма в Российской Федерации // Наука и Мир. 2015. Т. 1. № 11 (27). С. 165-168.

4. Ратинський В.В. Логістичне управління у туристичній сфері / Ратинський В.В. // Сучасні технології комерційної діяльності і логістики: Зб. Матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції [Електронний ресурс]. — Київ : КНЕУ, 2020. С. 118-321