

Література

1. Нескороджена Л. Л. Реформування системи господарського законодавства України / Л. Л. Нескороджена, П. С. Борцевич. Матеріали круглого столу, 2 грудня 2014. – К., 2014. – 115 с.
2. Вінник О. М. Господарське право: [навч. посіб.] / О. М. Вінник. – К.: Правова єдність, 2012. – 766 с.
3. Несинова С. В. Господарське право України: навч. посіб. / С. В. Несинова, В. С. Воронко, Т. С. Чебикіна; за заг. ред. С. В. Несинової. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 564 с.
4. Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності: Закон України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1160-15>
5. Ямкова І. М. Напрями вдосконалення правового забезпечення підприємницької діяльності в Україні / І. М. Ямкова // Економіка та право. - 2013. - № 2. - С. 47-51.

УДК 346.9(043.2)

Козирєва В.П., к.ю.н., доцент,
Гуцал І. Ю., студентка,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ЩОДО ПИТАННЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛЮВАННЯ НЕДОБРОСОВІСНОЇ КОНКУРЕНЦІЇ В УКРАЇНІ

Виходячи з елементарних логічних переконань: де існує ринок, там є конкуренція, адже вона є важливою складовою механізму ринкової економіки. Етимологічно термін «конкуренція» походить від латинського слова *conkurretere* - зіштовхуюсь [1, с. 57]. Конкуренцією є протистояння різних суб'єктів господарювання з метою досягнення своїх цілей. Даний вид економічних відносин доцільний тоді, коли виробники товарів виступають самостійними незалежними суб'єктами. Таким чином, вона проявляється, як суперництво між учасниками ринкового господарства за кращі умови виробництва, купівлі та продажу товарів.

Позитивним явищем для становлення та розвитку економіки є добросовісна конкуренція. Такий вид економічних відносин державна не тільки дозволяє, а і підтримує та захищає на законодавчому рівні. Добросовісні учасники ринку витрачають свій час та кошти на здобуття ділової репутації, розробку та втілення нових технологій, схилення споживачів до використання товарів з їх торговою маркою.

Проте, існує і таке негативне явище в сучасній економіці, як недобросовісна конкуренція. О. Безух визначає, що недобросовісна конкуренція – це антиконкурентні дії суб'єктів господарювання, пов'язані із порушенням чинного законодавства, торгових правил та звичок, прав на

інтелектуальні продукти, вимог добропорядності і справедливості шляхом вчинків, здатних викликати змішування відносно підприємства, продукції або діяльності конкурента, ввести громадськість в оману, дискредитувати конкурента [2, с. 5].

Відносини, пов'язані з захистом від недобросовісної конкуренції, регулюються Законами України «Про захист від недобросовісної конкуренції», «Про захист економічної конкуренції», «Про Антимонопольний комітет України», "Паризькою конвенцією про охорону промислової власності від 20 березня 1883 року", міжнародними договорами України, згода на обов'язковість яких надана Верховною Радою України, іншими актами законодавства, виданими на підставі законів чи постанов Верховної Ради України.

Відповідно до статті 1 Закону України «Про захист від недобросовісної конкуренції» недобросовісну конкуренцію визначено як будь-які дії у конкуренції, що суперечать правилам, торговим та іншим чесним звичаям у підприємницькій діяльності [3].

Конкретний перелік дій, які можуть визначатись, як недобросовісна конкуренція у вітчизняному законодавстві є невичерпним. У музеї антимонопольного комітету України створений розділ «Недобросовісна конкуренція», де представлені її наочні приклади. Так, луцьке ТОВ «Віва» було оштрафоване антимонопольним комітетом на 30 тисяч гривень за недобросовісну конкуренцію щодо корпорації «Ferrero». Як було встановлено комітетом, ТОВ «Віва» виготовляло та реалізовувало батончики «Бонутті» та «Бенітто» в упаковці, яка імітує оформлення шоколадного батончика «Kinder Bueno», виробництва корпорації «Ferrero». Ще одним прикладом недобросовісної конкуренції є випуск Севастопольським заводом шампанських вин шампанського «Rafaell», яке оформлено точно так, як і відомі цукерки «Rafaello». Коли у магазинах таке шампанське з'явилося на одній полиці з популярними цукерками, антимонопольний комітет оштрафував підприємство на суму 1 млн. грн. [4].

Подібних прикладів є безліч, тому, на нашу думку, законодавство України щодо регулювання недобросовісної конкуренції потребує вдосконалення шляхом детального законодавчого закріплення окремих її форм та відповідальності за їх порушення.

В чинному КУпАП статтею 164-3 передбачена відповідальність за недобросовісну конкуренцію, проте науковці в галузях господарського та адміністративного права все частіше висловлюють думки щодо необхідності передбачення КУпАП відповідальності про будь-які можливі форми недобросовісної конкуренції. Тобто, в КУпАП потрібно надати визначення недобросовісної, перелік усіх її відомих форм та передбачити за них відповідальність.

Щодо кримінальної відповідальності, то положень щодо зловживання

у сфері конкуренції не існує. Відсутність таких положень у законодавстві України використовується різними суб'єктами господарювання.

Підтримуємо думку О. Мельниченка стосовно того, що результатом подальшого розвитку законодавства «Про захист від недобросовісної конкуренції» має бути укладення Правил професійної етики учасниками усіх стратегічно важливих конкурентних ринків держави. Це б посприяло більш активному правозастосуванню [5, с. 145].

Таким чином, ми вважаємо, що проблема недобросовісної конкуренції є нагальною в умовах сьогодення. Законодавство України потребує негайного удосконалення шляхом більш детального закріплення окремих форм недобросовісної конкуренції, призначення за них відповідальності та прийняття спеціальних правил професійної етики для усіх сфер господарської діяльності. На законодавчому рівні потрібно створити такі умови, за яких було б не вигідно порушувати правила добросовісної конкуренції. Саме це базові заходи для вдосконалення системи захисту інтересів суб'єктів господарювання від недобросовісної конкуренції в Україні

Література

1. Борисенко З. М. Основи конкурентної політики: підручник. – К.: Таксон, 2004. – 704 с.
2. Безух О. В. Захист від недобросовісної конкуренції у сфері промислової власності: автореф. дис. к. ю. н. за спец.12.00.04, Донецьк, 2001.
3. Про захист від недобросовісної конкуренції: Закон України. від 07.06.1996 № 236/96-ВР. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/236/96-вр>
4. Журнал «Віче» [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.viche.info/journal>
5. Мельниченко О. Як боротися з недобросовісною конкуренцією? // Юридичний журнал. – 2007. - № 4(58) – С. 43-45.

УДК 346.9(043.2)

Козирєва В.П., к.ю.н., доцент,
Демченко Ю.О., студентка,
Національний авіаційний університет, м. Київ, Україна

ДОСУДОВЕ ВРЕГУЛЮВАННЯ ГОСПОДАРСЬКИХ СПОРІВ

У процесі здійснення господарської діяльності між сторонами можуть виникати спори. Для захисту свої прав сторони у більшості випадків звертаються за допомогою до суду. Проте, для того щоб швидко вирішити спір, зберігти ділові зв'язки та захистити свої порушені права без звернення до суду можна застосувати інші правові форми захисту, а саме