

## **ЗАХИСТ ПЕРСОНАЛЬНИХ ДАНИХ В ЄС**

25 травня 2017 року в Європейському Союзі вступили в силу нові правила захисту персональних даних – Загальний регламент захисту даних (The EU General Data Protection Regulation (GDPR)) [1]. Цей Регламент не оновлювався ще з 1995 року. Зміни торкнуться безлічі країн, включно з Україною. Тепер перелік прав громадян країн ЄС значно розширився. Так, вони мають право бачити, яку інформацію про них має та чи інша компанія, а самим компаніям за витік або розголошення персональних даних загрожують великі штрафи.

Новий Регламент має на меті захист всіх громадян ЄС від порушень конфіденційності та втручання в персональні дані за часів, де цифрові технології визначають розвиток світу. Разом вони створюють більш чіткі і ефективні умови для бізнесу. Суть Регламенту ще і в тому, що він має наднаціональний характер. Тобто поширюється абсолютно на всі країни ЄС і на ті, які входять в Європейську економічну зону. До того ж, компанії з інших країн, які обробляють дані громадян, які живуть на цих територіях (наприклад, онлайн-магазини, туроператори тощо) також повинні виконувати всі правила.

В українському законодавстві визначення поняття персональні дані наводиться в абз. 8 ст. 2 Закону України «Про захист персональних даних» від 01.06.2010 р.[2], відповідно до якого персональними даними є відомості чи сукупність відомостей про фізичну особу, яка ідентифікована або може бути конкретно ідентифікована. Але законодавством України не встановлено і не може бути встановлено чіткого переліку відомостей про фізичну особу, які є персональними даними, задля можливості застосування положень Закону до різноманітних ситуацій, в тому числі при обробці персональних даних в інформаційних (автоматизованих) базах та картотеках персональних даних, що можуть виникнути у майбутньому, у зв'язку зі зміною в технологічній, соціальній, економічній та інших сферах суспільного життя.

У новому Регламенті наголошується, що в ці дані входить адреса людини, її ім'я і прізвище, національність, релігійні погляди, номери телефонів і банківських карток, паспортні дані, різні онлайн-ідентифікатори (наприклад, файли cookies, e-mail або IP-адреса). Новий Регламент стосується всіх компаній, які обробляють персональні дані громадян ЄС. Тому українські підприємства, що працюють на цьому ринку, теж повинні виконувати встановлені правила. Максимальний штраф за порушення може досягати 20 млн євро або 4% від річного

світового обороту компанії.

Громадяни ЄС отримали більше можливостей управління своїми персональними даними, які знаходяться в різних компаніях. По-перше, людина повинна бути детально обізнана про те, які дані про неї збирають і для чого це робиться, плюс вона сама повинна дати на це чітку згоду (письмова, електронна або усна заява).

З нововведень – людина може попросити одну компанію передати її особисті дані в іншу. З'явилося право бути забутим (right to be forgotten), коли суб'єкт може зажадати, щоб всі дані про нього були вилучені з серверів організацій і компаній.

Якщо витік даних все ж станеться, компанія повинна повідомити контролюючий орган протягом 72 годин після інциденту. У тому випадку, якщо витік істотний, компанія зобов'язана повідомити про це ще і людину, з даними якої стався такий інцидент.

Ще одним нововведенням, яке обурило і здивувало громадськість, стала заборона на публікацію фото, якщо на ньому зображена людина, яка не давала на це згоду. Детальні роз'яснення про те, як це буде працювати, опублікувало Управління Комісара із захисту інформації. Тому, роблячи фотографії на вулицях країн ЄС, варто пам'ятати про те, що для їх публікації слід запитати дозволу у тих людей, які навіть випадково потрапили в кадр. Причому стосується це правило абсолютно всіх: і туристів, і фотографів, і журналістів. У тому випадку, якщо згоду отримати не вдається, а фотографію опублікувати потрібно, доведеться розмити обличчя зображених на ній людей.

Правда, притягнути фотографа до відповідальності зможуть тільки в тому випадку, якщо в Управління Комісара із захисту інформації надійде скарга від людини, фото якої опублікували без її дозволу. У цьому випадку Управління може змусити фотографа видалити знімок з соціальних мереж або з сайту, і навіть зобов'язати виплатити матеріальну компенсацію. Але в новому Регламенті прописано, що такі вимоги не поширюються на особисту або побутову діяльність.

### *Література*

1. The GDPR Key Changes // Режим доступу: <https://eugdpr.org/the-regulation>. – Назва з екрану.

2. Про захист персональних даних: Закон України від 01.06.2010 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/2297-17>. – Назва з екрану.