

Венидиктов С. В., к.фил.н., доцент,
Могилевский высший колледж МВД Республики Беларусь,
г. Могилев, Беларусь

МЕДИАСИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ КАК СУБЪЕКТ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Специфика процесса становления гражданского общества в Беларуси – в параллельном оформлении основ национальной идеологии белорусского государства как философской базы общественной системы. В идеологии осознаются и оцениваются отношения людей к властным структурам и друг к другу, формулируются цели и программы социально-политической и экономической деятельности, направленной на закрепление избранной модели развития. Государство и гражданское общество в качестве отдельных структурированных элементов политической системы действуют в идеологическом пространстве, обосновывая приоритеты собственных ценностей.

Идеология белорусского государства как учение о нормах жизни, идеалах и ценностях белорусского народа, об идеологической политике государственных институтов, идеологических процессах, характеризующих цели и особенности белорусского пути общественного развития, неразрывно связана с системным анализом правовых, экономических, политических, этических и национальных отношений, что является актуальной задачей всей медиасистемы. Значение СМИ в идеологических процессах возрастает одновременно с повышением политической активности граждан. Социально-информационным пространством идеологических процессов называют политическую коммуникацию, которая выступает как процесс передачи информации, циркулирующей между элементами политической системы, а также между политической и социальной системами. В структуру политической коммуникации входит информационно-коммуникативная подсистема, которая устанавливает связи между институтами политической системы. Институт СМИ, таким образом, может быть рассмотрен как институт политический, а медиасистема – включена в число основных субъектов политической и идеологической коммуникации.

Потенциал идеологического влияния в деятельности белорусских медиа не находит адекватного проявления, что обусловлено рядом дисфункциональных явлений в информационной сфере. Исследователи утверждают, что «в СМИ не сформировалась устойчивая парадигма разработки и внедрения в общественное сознание созидательной идеологии развития национального государства, процессуально не анализируется научно-обоснованная идеология белорусской государственности как действенная система идей орга-

низации общества и управления государством» [1, с. 370–371]. Отсутствие постоянного политического фона в коммуникационном процессе называют одним из основных препятствий на пути формирования носителей новой идеологии белорусской государственности, что увеличивает степень непредсказуемости развития общества, чревато накоплением деформаций государственности.

Тем не менее, медиасистема Беларуси как субъект политической коммуникации обладает рядом системных характеристик, позволяющих рассматривать ее деятельность в контексте формирования идеологии белорусского государства. В соответствии со структурным делением национальной идеологии, влияние СМИ сфокусировано на четырех основных задачах: 1) формирование единого правосознания аудитории – как правовой основы идеологической доктрины; 2) достижение высокого уровня информированности населения по вопросам экономического развития государства – как экономической основы идеологии; 3) формирование политической и гражданской культуры аудитории в соответствии с принципами белорусской политической системы; 4) влияние на уровень развития национального самосознания и национально-культурной самоидентификации – как мировоззренческой основы идеологии.

В качестве одной из причин отчуждения белорусской медиасистемы от общества исследователи рассматривают дезинформационную реанимацию либеральной идеологии – попытку устройства новых идей в новое общество и новое время, приведшую к искусственной деидеологизации коммуникационных процессов, выпадению из них массовой аудитории. В результате каналы массовой коммуникации не пересекаются с реальной жизнью населения. На наш взгляд, СМИ необходимо принимать во внимание тот факт, что, как не существует единого для всех пути к экономическому благополучию, так и невозможна точная копия духовно-идеологических основ институтов гражданского общества на уровне различных социокультурных архетипов в различных регионах.

Существуют и иные препятствия на пути реализации СМИ своих идеологических функций: 1) отсутствие выраженных структурированных групповых интересов в обществе, что на уровне массовой информации выражается в неясности аудиторных предпочтений; 2) общественная пассивность значительной части населения – результат перехода от прежней коллективистской социальной жизнедеятельности к новой – индивидуализированной, имеющая последствием неосознанный характер потребления медиaproдукта; 3) не сформированные механизмы воздействия гражданского общества на принятие решений власти, на уровне СМИ – влияния аудитории на программную политику.

Преодоление этих негативных факторов также правомерно рассматривать в качестве идеологической задачи медиасистемы Беларуси как одного из основных инициативных институтов гражданского общества. Идеология белорусского государства будет действенной при существовании оптимальной структуры национальной медиасистемы, обеспечивающей возможность любой аудитории выбирать информацию в соответствии со своими потребностями по принципу достижения максимальной информированности. К числу институциональных перемен относится преобразование СМИ в действительно универсальный институт общественной жизни в информационном обществе, что позволит им превратиться в основного участника социально-политических дискурсов.

Литература

1. Слука О. Г. Идеологические парадигмы информационного пространства / О. Г. Слука // Журналістыка-2008: стан, праблемы, перспектывы: матэр. 10-й Міжнар. навук. –практ. канфер. – Вып. 10. – Мінск: БДУ, 2008. – С. 370–372.

УДК 340.1 (043.2)

Вершок И. Л., к.ю.н., доцент,
Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь

О МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОМ ПОДХОДЕ К ИЗУЧЕНИЮ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ОБЩЕСТВА И ГОСУДАРСТВА: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

В современных условиях наблюдается усложнение и дифференциация всех сфер социальной практики. Человечество изменяется (и не всегда в сторону развития) под воздействием новых природно-климатических и иных факторов, а также оказывает обратное влияние на окружающую среду. В свою очередь, в результате глобальных и (или) региональных, иногда необратимых изменений в антропогенной и природной действительности меняется роль и взаимодействие различных социальных институтов. В связи с этим представляется особенно актуальной переоценка традиционной методологии определения сущности и функций государства как очень важного и специфического социального института в контексте новой, постнеклассической парадигмы. Требуется новый, междисциплинарный подход к анализу проблем взаимодействия общества и государства, предполагающий деконструкцию как метод критического исследования не только объекта, но и самого субъекта познания, характеризующийся невозможностью «однозначного отграничения от самого представле-