

## **РОЗРОБКА ДОКУМЕНТАЦІЇ З ЗАХИСТУ ІНФОРМАЦІЇ КОМЕРЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА**

Ми живемо в епоху інформатизації всіх сфер життя, що призводить до появи безлічі джерел інформації. Будь-яка організація, яка ігнорує цей факт, піддає себе великому ризику втратити конкурентоспроможність.

Інформація на підприємстві включає в себе відомості на конкуруючих об'єктах, партнерів, свої виробничі і управлінські структури, середовище, в якій функціонує організація. Ці відомості використовуються керівництвом для прийняття та виконання управлінських, фінансових і виробничих рішень, для здійснення функцій органів управління.

В організаційній структурі і інформаційній системі фірми завжди об'єктивно існують потенційні можливості для втрати або витоку (ці поняття визначають різні види інформаційного збитку) інформації, перетворення яких в реальності слід уникати, плануючи адекватний захист.

Для цього потрібно скласти план захисту інформації:

1. Склад і структура інформаційної підсистеми і характер загроз інформаційної безпеки організації
2. Заходи щодо запобігання витоку інформації обмеженого поширення та доступу.
3. Заходи щодо запобігання втрати інформації обмеженого поширення та доступу.
4. План перевірок і тренувань із захисту інформації.

Перший розділ повинен містити аналіз шляхів витоку і втрати інформації, цілі і завдання захисту інформації, основні заходи, що проводяться в цих цілях. Другий і третій розділи доцільно розділити на дві частини : у першій викладаються заходи щодо запобігання витоку або втрати інформації по лініях «технічний пристрій - технічний пристрій» і «персонал - технічний пристрій»; в другій - запобігання витоку інформації через персонал і зовнішнє оточення. Додатково може бути розроблений план дезінформації потенційних конкурентів або ж відповідні заходи включаються в інші розділи плану захисту інформації.

Для виявлення можливих втрат від супутнього витоку інформації при ділових контактах слід також вести облік та аналіз впливу наданої партнерам і клієнтам інформації на ефективність комерційної діяльності.

*Науковий керівник – к.т.н., доц., А.О. Краснопольський*