

## **ПОЛІТИКА ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ІНТЕРНЕТ-ПРОВАЙДЕРА**

Швидке знаходження корпоративної інформації - важливий чинник успіху любого інтернет-провайдера. Але найчастіше знайти корпоративну інформацію складніше, ніж в глобальній мережі. Розуміння особливостей корпоративного пошуку дозволяє правильно сформулювати вимоги до систем управління контентом (ЕСМ). Особливості такого пошуку висвітлює інформаційний ресурс DOCFLOW.

Знаходження - це наука і мистецтво організації контенту в зручній для пошуку формі. Вона включає в себе не тільки функції пошуку, але й елементи для пошуку шляхом перегляду контенту та вилучення інформації.

Існують два основні підходи до пошуку: на підставі правил і статистичний. Ці два підходи можуть використовуватися самостійно, хоча в більшості сучасних систем вони доповнюють один одного.

Все розмаїття функцій, що забезпечують можливість пошуку, приховано від очей користувача. Найчастіше наявність таких можливостей підкреслюється як в поданні результатів пошуку, так і в стилі інтерфейсу. Тільки ретельно продуманий інтерфейс навігації буде ефективним і допоможе користувачеві знайти інформацію. Безпека реалізується за допомогою вкладених рівнів деталізації, і надійна політика безпеки обов'язково підтримує спадкування.

Впроваджуючи засоби, що забезпечують знаходження, створюється ще два джерела контенту, які забезпечують специфічні заходи безпеки. Рішення, що забезпечує знаходження, генерує індекс або індекси і використовує їх для виконання своїх завдань. Якщо ці індекси не захищені від несанкціонованого копіювання, зчитування, зміни або знищення, вони легко можуть стати "чорним ходом" в систему. Навіть якщо у всіх інших відношеннях системи надійно захищені, то інформація буде вразлива для проникнення через впроваджений звичайний інтерфейс користувача. Згідно передовим методикам, у випадках, коли в рамках спільної роботи користувачі можуть надавати доступ до своїх запитів, здійснюється т.зв. "управління записом" в таких запитах, що запобігає зміні необхідних співробітникам запитів іншими користувачами. Можна виділити основні бізнес-стимули до впровадження технологій, що підвищують знаходження контенту:

- більш швидке і інформоване ухвалення рішень;
- підвищення оперативності реакції на зовнішні запити від клієнтів і партнерів;
- підвищення швидкості бізнес-процесів.

Знаходження є критично важливим елементом стратегії управління контентом. Функції доступу до інформації повинні допомагати користувачам знаходити документи та інформацію, які відповідають їхнім потребам. Якщо користувачі не можуть знайти контент, всі зусилля з його вилучення та зберігання, а також з управління цим контентом будуть марні. Таким чином, знаходження - це не просто можливість ввести текст у вікно пошуку і отримати результат. Мова йде

про можливість виявити необхідну інформацію навіть якщо не знати точно, що саме потрібно шукати.

*Науковий керівник – к.т.н., доц., А.О. Краснопольський*