

Олена Родіонова,  
Ірина Дисюк,  
(Національний авіаційний університет, Україна)

## Аудіокниги – перспективний сегмент книжкового ринку

*Останні роки в Україні спостерігається зростання популярності аудіокниг. За даними досліджень популярність аудіоверсій книг в Україні зростає майже вдвічі за 2020 рік. Зростаючий попит на аудіокниги є результатом кількох причин, які переплітаються. Розширення аудиторії, доступність технологій, покращення розмовних здібностей і простота використання є одними з основних факторів, які пояснюють широку популярність аудіокниг.*

Аудіокниги з'явилися більше століття тому, коли на фонографі записали перше аудіо. У 1930-х роках компанії почали створювати аудіоверсії книг для бібліотек, а згодом для продажу. Протягом наступних десятиліть популярність аудіокниг зростала і змінювалася разом з технологічним прогресом, зокрема з появою касет, CD та цифрових платформ. Сьогодні, зростання популярності аудіокниг прискорюється завдяки зручності використання та доступності на стрімінгових платформах.

Звісно друковані видання все ще мають значну перевагу на ринку. Однак у деяких країнах також зростає захоплення аудіокнигами. Зокрема, згідно з даними дослідницького центру Pew Research Center за 2018 рік, у США кількість людей, які слухають аудіокниги, зросла з 14% до 18%, тоді як інші форми споживання літератури (друкована та електронна) майже не змінилися. Загалом, якщо ми подивимося конкретно на людей 18-29 років, 23% американців у цій віковій групі слухали принаймні одну аудіокнигу в 2017 році, порівняно з 16% у 2016 році [1].

Аудіокниги набувають популярності завдяки технологічним досягненням, які покращують враження від прослуховування. Якість HD-аудіо тепер є нормою для більшості аудіозаписів книг, забезпечуючи неперевершений рівень чіткості звуку.

Аудіокниги вважаються найперспективнішим сегментом книжкового ринку. У всьому світі основними гравцями є такі гіганти, як: Amazon, Google, Kobo, LibriVox, Downpour, Scribd, OverDrive, Barnes & Noble Booksellers, Inc & More. У 2019 році світовий ринок звукових книг оцінювався в 3,67 мільярда доларів США. Очікується, що він збільшиться з прискореними річними темпами зростання на 24,4% з 2020 по 2027 рік [2].

За окрему плату або за підпискою багато користувачів можуть легко транслювати аудіокниги високої якості завдяки популярності потокових платформ, таких як Audible і Spotify.

Ринок аудіокниг в Україні тільки розвивається. За словами генерального директора видавництва BookChef Олександра Кірпичова, багато людей намагаються видавати книги в аудіоформаті, але це лише невеликий відсоток від кількості друкованих книг, які випускає видавництво. Експерт пояснює:

більшість середніх і великих гравців ринку роблять лише близько 5% свого видавничого портфоліо доступним в аудіоформаті.

Крім того, донедавна в Україні практично не було аудіокниг, якщо не рахувати невдалих спроб випустити їх на CD. Ситуація покращилася за останні два роки, коли АБУК з'явився на ринку з однойменним платним мобільним додатком. По суті, воно стало першим спеціалізованим видавництвом і великим гравцем на ринку: на даний момент компанія має в своєму додатку трохи більше 350 книг, дві третини з яких є власним виробництвом. Видавництво записує близько 8-10 аудіокниг на місяць. Ще одним великим гравцем у цьому сегменті став MEGOGO, також аудіокнигами зацікавилися видавництва Yakaboo та Ранок [3].

Частково ріст популярності аудіокниг зумовлений і різноманіттям форматів та легкістю прослуховування їх під час інших занять. Приміром, 74% звукового контенту слухають в автомобілях (попереднього року цей показник становив 69%); прослуховування їх вдома – другий найпопулярніший варіант [4].

Перевагою аудіокниг є їх потенціал для покращення усного спілкування. Можна розвивати артикуляцію та розуміння іноземної літератури, слухаючи книги різними мовами.

Аудіокниги є чудовим вибором для людей, які не можуть читати друковані книги через такі фактори, як інвалідність, дислексія або люди похилого віку.

Процес прослуховування книг можна приправити ефектами звукового оформлення, музикою та іншими додатковими елементами, ця функція присутня не у всіх аудіокнигах. Це створює більше захоплення та інтерактивності в досвіді.

## **Висновки**

Займаючись домашніми справами, спортом або водінням, люди постійно шукають способи прослуховувати книги. Аудіокниги дозволяють людям бути більш продуктивними та ефективними, і в той же час отримувати задоволення від прослуховування книг.

З року в рік зростає кількість випущених аудіокниг, з'являється все більше слухачів, а також зростає кількість платформ та сервісів для їх поширення та продажу. У нашому суспільстві книги продовжують займати вирішальне місце в культурі та освіті, знаходять нові методи навчання, про що свідчить зростання популярності аудіокниг.

## **Список літератури**

1. Чому аудіокниги стають дедалі популярнішими у світі: дослідницький дайджест [Сайт]: Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/fxveb>

2. Віктор Круглов. Слухати чи читати? Як справи на ринку аудіокниг [Сайт]: Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/fxvbw>

3. Марія Пирогова. Ринок аудіокниг в Україні за 2 роки виріс у 10 разів: що виробляють та що слухають [Сайт]: Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/fyhck>

4. Популярність аудіокниг стрімко зростає [Сайт]: Режим доступу до ресурсу: <http://surl.li/fxvdc>