

Н.М. Шуляр, к.е.н.
С.О. Ляхор
(Національний авіаційний університет, Україна)

Розвиток міжнародної авіаційної індустрії в умовах невизначеності

Зростання авіаційної індустрії постійно стикається зі змінами та невизначеностями, що робить важливим адаптацію та інновації відомством авіаційної індустрії, щоб відповідати змінюючимся потребам клієнтів. У цьому досліджовується розвиток міжнародної авіації в умовах невизначеності, зокрема зосереджено на тенденціях перевезень. У дослідженні проведено аналіз поточного стану авіатранспортної галузі, визначені основні тенденції, що впливають на її зростання, та запропоновані стратегії, які можуть бути прийняті авіакомпаніями для забезпечення їхньої стійкості у довгостроковій перспективі

Міжнародна авіаційна індустрія за останні роки пережила небачене зростання, з авіаперельотами, які стають доступнішими та доступнішими для людей у всьому світі. Однак галузь не є нечутливою до невизначеності та змін, які можуть вплинути на її зростання та прибутковість. З приходом пандемії авіатранспортна галузь, як і більшість галузей світу пережила не найкращі часи, адже уряди багатьох країн увели жорсткі умови ведення бізнесу.

Авіатранспортна галузь на сьогодні є однією з найбільш швидкозростаючих та динамічних галузей світової економіки. Початок 2023 року ознаменувався прискоренням відновлення попиту пасажирів. Дохід від пасажиро-кілометрів у галузі зріс на 67,0% порівняно з минулим роком і склав 84,2% від рівня у січня 2019 року (рис 1).



Рис.1. Глобальний ринок авіаперевезень

У сезонно скоригованому вимірі глобальний ринок авіаперевезень має тенденцію відновлення, і пасажирські перевезення за січень збільшилися на 7,4% у порівнянні з груднем 2023 року.

Однак, водночас зростання попиту призводить до збільшення конкуренції на ринку авіаперевезень. Крім того, у галузі авіації є багато невизначеностей та змін, таких як кризи, терористичні акти, епідемії, кліматичні зміни та інші фактори, які можуть негативно вплинути на прибутковість авіакомпаній. Розглянемо динаміку ринку пасажирських перевезень табл. 1.

Таблиця 1.

Динаміка ринку пасажирських авіаперевезень

Січень 2023р. (% порівняно з січнем 2019 р.)	Світова частка	Рпк	попит	Plf %- pt) ²	Рівень коефіцієнта навантаження ³
Загальний ринок	100,0%	-15,8%	-13,5%	-2,1%	77,7%
Міжнародний	57,9%	-23,0%	-21,7%	1,3%	78,6%
Внутрішній	42,%				

Джерело складено автором на основі [1]

Розглянемо тенденції перевезень на міжнародному ринку. Однією з найбільш важливих тенденцій в галузі авіаперевезень є зростання попиту на більш стійкі та сталі авіаперевізників, особливо у зв'язку зі збільшенням міжнародної торгівлі та глобалізацією. Також можна помітити зростання популярності низькобюджетних авіакомпаній, що забезпечують більш доступні ціни для пасажирів. Особливо зараз цим користуються українці, адже в умовах війни та міграції у країни заходу бюджетні варіанти є найбільш необхідними.

Ще можемо відокремити тенденцію зростання екологічної свідомості та збільшення тиску на авіакомпанії зменшувати викиди в атмосферу та приділяти увагу більш сталим технологіям та паливу. Це може призвести до змін у виборі літаків та технологій, що використовуються у галузі авіації. Також, система розвитку міжнародного ринку авіації відбувається завдяки впровадженню новітніх технологій та інновацій у авіаційну галузь. Наприклад, впровадження безпілотних літальних апаратів, покращення системи навігації та зв'язку, розробка нових матеріалів та енергоефективних двигунів можуть значно полегшити та покращити авіаційний транспорт та зменшити вплив авіаційних викидів на навколишнє середовище.

Українська авіаційна галузь також активно розвивається та працює на міжнародному ринку. Незважаючи на труднощі, пов'язані з війною на території України та змінами в галузі авіації, українські авіакомпанії продовжують розвиватись та конкурувати на міжнародному ринку. Однією з найбільш успішних українських авіакомпаній є Ukraine International Airlines (UIA), яка заснована у 1992 році та здійснює регулярні пасажирські та вантажні рейси до більш як 50 країн світу. Крім того, компанія зосереджується на покращенні якості послуг та впровадженні нових технологій, що робить її конкурентоспроможною на міжнародному ринку.

Іншою українською авіакомпанією, яка активно працює на міжнародному ринку, є МАУ (Міжнародні авіалінії України). Компанія здійснює рейси до більш як 50 місць світу та є однією з найбільших авіакомпаній України. МАУ також зосереджується на покращенні якості послуг та розвитку мережі маршрутів, що дозволяє їй збільшувати свою конкурентоспроможність на міжнародному ринку.

Також варто згадати про низку менших українських авіакомпаній, які також успішно працюють на міжнародному ринку. Наприклад, компанія SkyUp Airlines здійснює пасажирські рейси до країн Європи, Африки та Азії, та відзначається низькими цінами та широким вибором маршрутів.

Однак, українські авіакомпанії стикаються з рядом викликів та перешкод на шляху до успіху на міжнародному ринку. Один з головних викликів - це конкуренція з боку іноземних авіакомпаній, які мають більший досвід та ресурси для розвитку та просування своїх послуг. Крім того, важливим аспектом розвитку української авіації є підтримка держави, яка може сприяти покращенню інфраструктури, підвищенню якості навчання пілотів та технічного персоналу, а також сприяти впровадженню нових технологій та інновацій.

Узагалі, розвиток міжнародної авіації у складних умовах невизначеності потребує постійної адаптації до нових викликів та тенденцій. Тільки ті компанії, які зможуть швидко реагувати на зміни в галузі, впроваджувати нові технології та покращувати якість послуг, зможуть займати провідні позиції на міжнародному ринку авіаперевезень.

Список літератури

- 1 Офіційний сайт IATA URL: <https://www.iata.org/en/pressroom/2023-releases/2023-03-08-01/> (дата звернення 26.03.2023)
- 2 Міжнародна організація цивільної авіації.URL: <https://www.icao.int/Pages/default.aspx>(дата звернення 26.03.2023)
- 3 Гармаш Т.О., І. Д. Гаснюк І.Д Аналіз можливостей перевезень за допомогою використання системи безпілотних літальних апаратів Інноваційні технології: *матеріали наук.-техн. конф. студентів, аспірантів, докторантів та молодих учених.* С 180. URL: http://cnt.nau.edu.ua/sites/default/files/mat_20.pdf С 180.
- 4 Шуляр Н.М. Стратегічний розвиток авіаційної галузі України в конкурентному середовищі. Інфраструктура ринку. Випуск 48/2020. С.50-55. URL: http://www.market-infr.od.ua/journals/2020/45_2020_ukr/10.pdf