

## **Інформаційно-технологічна модель мережевих сервісів для підготовки та публікації інфографіки**

*Сучасний світ, де інформацію потрібно представити максимально зрозуміло і просто постає питання важливості інфографіки для візуалізації складних даних. Можливості мережевих сервісів у її створенні та публікації потребують аналізу, а ключові функції – висвітлення, щоб забезпечити ефективність та спрощення дій з інфографікою на всьому шляху роботи з нею.*

Нині інфографіка є невід'ємним інструментом по забезпеченню комунікації в різних сферах, включаючи освіту, маркетинг, рекламу, журналістику. Візуально привертати та легко представляти складні дані для сприйняття форматі має вирішальне значення для ефективної комунікації в сучасному Інтернет-просторі. Зростаючий попит на інфографіку призвів до розвитку різноманітних інструментів та технологій, зокрема і мережевих сервісів, які роблять створення, редагування та публікацію інфографіки більш ефективною та результативною. Тому є важливим дослідити інформаційно-технологічну модель мережевих сервісів для підготовки та публікації інфографіки, переваг використання доступних мережевих сервісів.

Інфографіка – це, по суті, візуальне зображення інформації. Вона використовується для розповіді історій, передачі ідей або дослідження проблеми за допомогою різних графічних зображень [1]. Інфографіка використовує різні елементи, такі як діаграми, графіки, схеми, зображення, текст, а також мультимедійні та інтерактивні об'єкти, щоб представити інформацію в цікавому форматі. Все це відіграє важливу роль у комунікації, освіті та прийнятті рішень серед людей, а також допомагає підвищити рівень залученості та запам'ятовування інформації.

Існує багато різних типів інфографіки, кожен з яких має свою унікальну мету і дизайн. До найпоширеніших видів інфографіки належать статистична інфографіка, графіки, інфографіка процесів, порівняльна інфографіка та географічна інфографіка. Кожен тип інфографіки ситуативний та має свої особливості використання текстів та графічних даних.

Інформаційно-технологічна модель мережевих сервісів для інфографіки стосується їх використання для створення, редагування та розповсюдження інфографіки. Ця модель охоплює різноманітні інструменти, платформи та сервіси, які дозволяють створювати високоякісну інфографіку та ділитися нею з широкою аудиторією. Для початку використовується низка графічних, спеціалізованих програм та веб-платформ для створення інфографіки. Деякі з популярних сервісів – це Canva, Piktochart, Vennage, Infogram та ін.

Зокрема, Canva пропонує різноманітні шаблони, зображення, іконки та шрифти, які можна використовувати для створення професійної інфографіки

[2]. Сервіс має інтерфейс перетягування, що дозволяє користувачам легко налаштувати свої дизайни, а також пропонує функцію, яка дозволяє користувачам анімувати свою інфографіку. Безкоштовний план Canva дещо обмежує використання деяких елементів та функцій, проте дозволяє розробляти достатню кількість графічних робіт.

Piktochart пропонує понад 600 шаблонів, а також бібліотеку іконок, зображень та інших елементів дизайну, які можна використовувати для створення інфографіки. Він має зручний інтерфейс, який також дозволяє користувачам перетягувати елементи на свої проекти [2]. Piktochart також надає функцію, яка дозволяє користувачам створювати інтерактивну інфографіку. пропонує безкоштовний план з обмеженими можливостями і платний план, який розблоковує додаткові функції, включаючи доступ до більшої кількості шаблонів, можливість експортувати дизайни у форматах з високою роздільною здатністю.

Vennage пропонує бібліотеку настроюваних шаблонів, іконок і зображень, має схожий інтерфейс роботи з перетягуванням елементів, а особливістю сервісу є функція додавання інтерактивних об'єктів, таких як діаграми та графіки, а також створювати власну анімацію. У рамках безкоштовного плану дизайнери можуть публікувати свою інфографіку в Інтернеті та вставляти її на веб-сайт. Отже, такі платформи мають зручний інтерфейс із широким вибором шаблонів, графіки та іконок на вибір, дозволяють робити різні за складністю візуальні елементи, які можна комбінувати для створення інформативної інфографіки.

Мережеві сервіси є дуже актуальними і для редагування та покращення дизайну графічних зображень. Наприклад, Canva має функцію спільної роботи, яка дозволяє декільком дизайнерам одночасно працювати над однією інфографікою. Аналогічно, Piktochart має функцію, яка дозволяє дизайнерам отримувати зворотній зв'язок від своєї цільової аудиторії, вбудовуючи форму зворотного зв'язку в інфографіку. Отже, мережеві сервіси можуть полегшити процеси редагування, надаючи інструменти для онлайн-співпраці та зворотного зв'язку, а також контроль версій та інші функції, які полегшують управління кількома ітераціями дизайну.

Нарешті, готову інфографіку можна опублікувати і поширити через різні канали, включаючи всесвітню павутину, соціальні мережі, електронну пошту та інші онлайн-платформи. Одним з найпопулярніших ресурсів мережі Інтернет є Всесвітня павутина або WWW, яка являє собою гігантську кількість мультимедійних документів, характерною особливістю яких є можливість посилатися один на одного. Для поширення інфографіки через WWW, вона повинна бути розміщена на веб-сайті або веб-порталі. Після того нею можна поділитися, надавши пряме посилання на веб-сторінку, де вона розміщена. Популярними видами веб-сайтів для розміщення інфографіки через свою велику кількість інформації та складність її сприйняття, є навчальні, пізнавальні та освітні веб-сайти.

Електронна пошта – це спосіб обміну повідомленнями та файлами між людьми та компаніями. Інфографіку можна поширювати електронною поштою, прикріпивши файл до електронного повідомлення або надавши

посилання на розміщену інфографіку. Електронна пошта є популярним методом розповсюдження інфографіки, яка націлена на певну аудиторію або є частиною маркетингової кампанії електронною поштою. Наприклад, платформи email-маркетингу, такі як Mailchimp і Constant Contact, можна використовувати для надсилання інфографіки підписникам на їх електронні скриньки [3].

Миттєві повідомлення є своєрідною формою онлайн-комунікації, яка дозволяє обмінюватися текстовими повідомленнями в режимі реального часу. Платформи обміну миттєвими повідомленнями, такі як Slack, WhatsApp і Telegram, можна використовувати для розповсюдження інфографіки шляхом надання доступу до файлу інфографіки або посилання на розміщену інфографіку. Платформи обміну миттєвими повідомленнями популярні для розповсюдження інфографіки серед команд або груп, які спільно працюють над проектом.

Особливо популярним мережевим сервером для публікації інфографіки є платформи соціальних мереж, такі як Facebook, Twitter і LinkedIn. Платформи соціальних мереж є потужними каналами поширення інфографіки, оскільки вони дозволяють легко ділитися нею та мають потенціал для охоплення великої аудиторії. Зокрема, платформи соціальних мереж є корисними у дослідженні та веденні аналітики та звітності, щоб виміряти охоплення та вплив інфографіки. Наприклад, Facebook і Twitter, надають аналітичні інструменти, які можуть надавати інформацію про кількість вподобань, поширень та коментарів, які отримала інфографіка, а також демографічну інформацію про аудиторію, яка взаємодіє з дизайном.

Загалом, наявність інструментів аналітики та звітності через онлайн-сервіси є важливою особливістю інформаційно-технологічної моделі онлайн-сервісів інфографіки. Ці інструменти можуть надати дизайнерам цінний зворотний зв'язок та ідеї, які допоможуть їм підвищити ефективність їхніх дизайнів та охопити ширшу аудиторію. Вибір каналу розповсюдження залежить від цільової аудиторії, мети інфографіки та бажаного охоплення інфографіки. Використовуючи можливості цих онлайн-сервісів, дизайнери можуть ефективно поширювати свої інфографіки та збільшувати їхній вплив.

## **Висновки**

Інфографіка є ефективним інструментом для візуалізації складної інформації та донесення її до аудиторії. Онлайн-сервіси пропонують цілий ряд інструментів і платформ для створення та публікації інфографіки, що робить цей процес більш доступним і впорядкованим. Нині існує безліч корисних функцій, пов'язаних з використанням мережесервісів в рамках створення, редагування та поширення інфографіки, таких як широкий вибір шаблонів та інструментарій для розробки навіть складних карт та діаграм, впровадження мультимедійності, спільна робота в мережі, проведення аналітики та вимір охоплення, поширення інфографіки на широку аудиторію. Така популярність та ефективність мережесервісів призведе до того, що є неминучою поява нових і прогресивніших функцій, які потребуватимуть додаткових досліджень в рамках технологій, інструментарію і практичних застосувань.

### Список літератури

1. Dr. Jennifer Ferreira. Infographics: An introduction. – 2014. – P. 2–4. Centre for Business in Society Coventry University. [https://www.academia.edu/8124962/Infographics\\_An\\_Introduction](https://www.academia.edu/8124962/Infographics_An_Introduction)
2. . 12 Tools to Create an Infographic in 30 Minutes (Design Skills or Not) [Електронний ресурс] – Режим доступу <https://buffer.com/library/infographic-makers/>
3. Нове порівняння – 2023 між Constant Contact та MailChimp [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://www.websiteplanet.com/uk/blog/нове-порівняння-року-між-constant-contact-та-mailchimp-один/>