

*С.А. Бондаренко, доктор економічних наук, професор,  
К.Ю. Зубченко,  
(Національний авіаційний університет, Україна)*

## **Музичний телеграм канал як засіб культурної комунікації в сучасному суспільстві**

*У роботі досліджується тема створення власного онлайн-медіа в телеграмі. Аналізуються проблеми культурного впливу на публіку та специфіка авторського права.*

В сучасному інформаційному суспільстві телеграм канали стають все більш популярними засобами комунікації в музичній сфері, ключова мета яких вплинути на світогляд потенційного слухача та його смаки, якого цікавить тенденція розвитку індустрії. Забезпечення доступу до музичного контенту та розповсюдження музичної культури через телеграм канал - це важливий елемент сучасного журналістського підходу, в якому важливо зберегти контекст сучасної культурної дійсності, де музика відіграє важливу роль у формуванні суспільної свідомості та сприйняття культурних цінностей. Для того, щоб дослідити вплив музичного телеграм каналу на суспільство, необхідно врахувати ряд факторів, що відіграють важливу роль у культурному розвитку суспільства. Одним з найбільш відомих та значущих аспектів культурної сфери народу є музика. У сучасному світі музика стала невід'ємною складовою життя людей, але з появою нових комунікаційних засобів, музика стала більш доступною та широко поширеною.

Телеграм - месенджер, який дозволяє користувачам обмінюватися, створювати і публікувати контент (тексти, фото, відео, аудіо). Завдяки великому функціоналу, людина може створити власне незалежний засіб масової інформації [2] для своїх потреб із залученням ключової аудиторії. Канали можуть бути створені як для особистих, так і для комерційних цілей. Музичне онлайн-ЗМІ може мати великий вплив на аудиторію, особливо на молодше покоління, тому що музика є важливим елементом загальної масової свідомості та спільного досвіду.

Завдяки сучасним технологіям та розвитку месенджерів у світі, телеграм канал може бути розглянутий як засіб культурної комунікації, який сприяє взаємодії між творцями музики та аудиторії. Завдяки швидкому та простому доступу до музичного контенту, телеграм канал стає місцем, де можливо не лише відкривати нову музику, а й обговорювати та аналізувати її, нарадивши та сенси, які автор вкладає у свою творчість. Використання цього формату створення музичного медіа, дозволяє взаємодіяти з аудиторією швидко та ефективно, залучаючи до спілкування широке коло людей з різних соціальних та географічних груп. Платформа надає можливість для вираження музичної культури та надає можливість музичним ентузіастам та фахівцям з різних країн спілкуватися та ділитися своїми знаннями та досвідом.

Важливим аспектом музичних телеграм каналів є їхній вплив на культурну комунікацію в сучасному суспільстві. Він може сприяти

формуванню певних музичних уподобань та впливати на культурний смак людей. Наприклад, за допомогою музичного телеграм каналу можна просунути певний жанр музики або виконавця. Таким чином, музичний телеграм канал може впливати на формування культурних та музичних стереотипів в суспільстві. Це особливо важливо в контексті глобалізації, де культурні обміни та взаємодії стають все більш актуальними. Використання цього інструменту для розкриття музичного потенціалу народу, може впливати на тенденції не тільки локально, а й глобально, завдяки інформаційній складовій, яка притягає великі прошарки аудиторії, що прагнуть отримувати необхідну інформацію про новини зі світу української музики, події та тренди у світі.

Особливість музичного медіа полягає у різноманітності напрямків, від рекомендацій та новин музичної індустрії до культурологічних статей та музичних аналізів. Воно може об'єднувати людей за спільним інтересом до конкретного музичного жанру, виконавця чи гурту, чи ж пропонувати різноманітну музику з різних країн та епох. За допомогою цих каналів, фанати можуть отримати доступ до ексклюзивної інформації, яка недоступна на інших платформах, враховуючи лояльне ставлення до цензури з боку розробників платформи.

Однак, [4] телеграм канали можуть також мати і негативний вплив на маси, зокрема на формування культурного смаку та сприяння поширенню неправдивої інформації. Багато з цих каналів не мають професійних журналістських стандартів, тому інформація, яка публікується на них, може бути неповною або неправдивою. Це може призвести до невірної інтерпретації новин та подій у світі музики.

Зокрема, повстає нагальна проблема із авторським правом [1], з якою може зіткнутися новостворене музичне медіа. Особливо коли канал розповсюджує музику без дозволу правовласників. У зв'язку з цим, для того, щоб зберегти права на свої музичні твори та уникнути можливих порушень авторських прав у музичних телеграм каналах, власники музичних композицій повинні використовувати правові засоби, такі як ліцензії та договори з окремими медіа, в тому числі і з телеграм каналами. Також, важливо зазначити, що власники телеграм каналів повинні дотримуватись авторських прав на музичні твори та запобігати їхньому незаконному використанню у своїх каналах. [3] В іншому випадку, це може призвести до юридичних проблем для їх власників, що ставить під загрозу існування малих медіа.

### **Висновки:**

Отже, можна стверджувати, що музичний телеграм канал є важливим елементом сучасної культури, який забезпечує не тільки доступ до музики, а й створює унікальне середовище для обміну новинами, ідеями та враженнями серед громадськості. Власне ЗМІ на платформі «Телеграм» дозволяє уникнути великих інвестицій за рахунок спрощеної реєстрації медіа та здатен впливати на маси, що в свою чергу, формують громадську думку та реакцію на тренди, серед яких музичний аспект тримає в собі величезну культурну вагу. Музичне медіа у месенджері «Телеграм», є одним з інструментів, який допоможе людям

бути в курсі останніх новин в світі української музики та знайти схожих за духом співрозмовників. Завдяки тому, що музичний телеграм канал є зручним та легкодоступним середовищем для обміну музичними пристрастями, він здатний підвищувати рівень культурної свідомості людей та змінювати їхні погляди на музику та культуру загалом.

### Список літератури

1. Захист авторських прав на журналістські тексти – роз'яснення експерта LIGA ZAKON. – Режим доступу : <https://pressassociation.org.ua/ua/zahist-avtorskih-prav-na-zhurnalistski-teksti-rozjasnennya-eksperta/>
2. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethics-codex/>
3. Афанасьєва К. О. Авторське право в контексті діяльності засобів масової інформації України : дис... канд. філол. наук: 10.01.08 / Афанасьєва Катерина Олександрівна. – К., 2004. – 224 с. – Режим доступу : [https://uu.edu.ua/upload/universitet/Osobisti\\_zdobutki/Zahist\\_disertacij\\_A\\_Z/Afanasyeva\\_K\\_O.doc](https://uu.edu.ua/upload/universitet/Osobisti_zdobutki/Zahist_disertacij_A_Z/Afanasyeva_K_O.doc).
4. Боць Т. Штрафи та свавільний Telegram: що треба знати про новий закон «Про медіа». – [Електронний ресурс] – Режим доступу: [https://mediamaker.me/shtrafy-ta-svavilnyj-telegram-shho-treba-znaty-pronovyj-zakon-pro-media1011/?utm\\_source=telegram&utm\\_medium=post&utm\\_campaign=zakon\\_pro\\_media&utm\\_id=zakon\\_pro\\_media](https://mediamaker.me/shtrafy-ta-svavilnyj-telegram-shho-treba-znaty-pronovyj-zakon-pro-media1011/?utm_source=telegram&utm_medium=post&utm_campaign=zakon_pro_media&utm_id=zakon_pro_media)