

## **Роль веб-дизайну в сучасних маркетингових стратегіях підприємств**

*Досліджено роль веб-дизайну в сучасних маркетингових стратегіях підприємств та проаналізовано актуальну статистику, для розуміння, які тенденції та підходи використовуються в цій галузі.*

У сучасному світі, коли онлайн-платформи займають все більш вагому роль у діяльності підприємств, веб-дизайн, як один із основних напрямів ІТ-дизайну, стає важливою складовою маркетингових стратегій більшості підприємств та надає їм великі переваги серед конкурентів на економічному ринку. Його роль полягає у забезпеченні ефективної взаємодії зі споживачами та збільшенні продажів продуктів або послуг підприємства завдяки грамотній, з точки зору маркетингу, структуризації веб-сайту, який представляє підприємство на певній онлайн-платформі. **Мета дослідження:** на основі актуальної статистики дослідити, як веб-дизайн впливає на залучення клієнтів, визначити основні принципи ефективного веб-дизайну та перелічити основні підходи до використання веб-дизайну у маркетинговій стратегії.

**Роль веб-дизайну в маркетинговій стратегії.** Якщо сайт має привабливий та зручний для використання дизайн, це може залучати більше клієнтів та згенерувати їхній інтерес до продукту або послуги. Дослідження показують, що майже 95% користувачів сайту роблять свій вибір на основі візуального враження, яке вони отримують від сайту.

Веб-дизайн також відіграє важливу роль у створенні іміджу бренду підприємства. Візуальна ідентичність сайту та логотипу допомагає споживачам запам'ятати бренд та розрізнити його від конкурентів. Крім того, якщо сайт підприємства має привабливий та логічний дизайн, то це може створити враження професійності та надійності бізнесу, що може бути ключовим фактором у виборі споживачів.

Веб-дизайн в маркетингу також може бути використаний для збору інформації про користувачів та їх поведінку на сайті. Наприклад, аналіз даних щодо того, які сторінки сайту відвідують користувачі, на яких сторінках найбільше часу проводять, які товари або послуги найбільш популярні тощо, може допомогти маркетологам зрозуміти потреби та інтереси своєї аудиторії та підібрати ефективні маркетингові стратегії.

Крім того, веб-дизайн може впливати на SEO (пошукову оптимізацію) сайту. Якщо сайт має правильно організовану структуру, швидке завантаження та належні метатеги, то це може позитивно вплинути на його позицію в пошукових системах та збільшити кількість органічного трафіку.

Актуальна статистика. За даними HubSpot, майже 90% користувачів відвідують сайт підприємства перед тим, як зробити покупку. Тому важливо, щоб сайт був привабливим та зручним для використання, щоб залучати більше потенційних клієнтів та збільшувати продажі.

Згідно зі статистикою, наданою Adobe, 38% користувачів перестають взагалі взаємодіяти з сайтом, якщо він має непривабливий дизайн. Це ще раз підкреслює важливість веб-дизайну в маркетингових стратегіях підприємств.

За даними компанії Swear, 57% користувачів сайту виходять з нього, якщо вони не можуть знайти необхідну інформацію на першій сторінці. Це показує, що важливо мати зручну та логічну навігацію на сайті, щоб користувачі могли швидко знайти потрібну інформацію.

**Принципи веб-дизайну.** Створення ефективного веб-дизайну підприємства, що впливатиме на залучення клієнтів, базується на певних принципах (табл. 1).

*Таблиця 1*

Основні принципи веб-дизайну в маркетингу

Назва	Опис
Привабливість та зручність	дизайн сайту повинен бути естетичним та привабливим для відвідувачів, з легкою навігацією та зручними функціями.
Створення позитивного враження	дизайн сайту повинен викликати позитивні емоції та створювати відчуття довіри та надійності бренду.
Простота	дизайн сайту повинен бути простим та легким для сприйняття, з чистим дизайном та чіткою інформацією про продукти та послуги.
Адаптивність	дизайн сайту повинен бути адаптивним до різних пристроїв та розмірів екранів, щоб забезпечити зручну та ефективну роботу на різних пристроях.
Конверсія	дизайн сайту повинен бути спрямований на збільшення конверсії та продажів, з використанням ефективних методів та стратегій маркетингу.

Веб-дизайн в маркетингу також включає в себе використання графіки, фото та відео, кольорів та шрифтів, щоб створити унікальну візуальну ідентичність бренду та викликати емоції у користувачів. Графіка та фото можуть використовуватися для створення візуальної історії, яка допоможе користувачам легше засвоїти інформацію та згадувати її. Відео можуть використовуватися для демонстрації продуктів та послуг, що може підвищити інтерес користувачів та допомогти їм прийняти рішення щодо покупки.

Кольори та шрифти також мають велике значення в веб-дизайні маркетингу. Кольорова палітра може викликати різні емоції та асоціації у користувачів. Наприклад, червоний колір може асоціюватися з енергією та силою, тоді як синій - зі спокоєм та стабільністю. Шрифти також можуть впливати на сприйняття тексту та його емоційний зв'язок з користувачами.

**Переваги та недоліки інтеграції веб-дизайну в маркетингову стратегію підприємства.** Дослідження свідчать про те, що веб-дизайн є винятковою перевагою будь-якого сучасного підприємства, проте перед його

впровадженням у стратегію необхідно визначити також притаманні недоліки (табл. 2).

Таблиця 2

Переваги та недоліки веб-дизайну в маркетингу

Переваги	Недоліки
Створення візуально привабливого сайту, який привертає увагу користувачів і збільшує ймовірність залучення нових клієнтів.	Великий обсяг робіт та витрати на розробку візуально привабливого та функціонального сайту.
Покращення користувацького досвіду на сайті, що допомагає збільшити задоволеність та лояльність клієнтів.	Ризик залежності від зовнішнього постачальника послуг, що може бути проблематичним у разі потреби внесення змін на сайті або його обслуговування.
Збільшення інтерактивності сайту, що дозволяє залучити користувачів до взаємодії з брендом.	
Підвищення ефективності маркетингових кампаній, оскільки веб-дизайн може використовуватися для збору даних про користувачів та їх поведінку на сайті, що дозволяє оптимізувати рекламні пропозиції та персоналізувати контент для кожного клієнта.	Необхідність постійного вдосконалення та адаптації веб-дизайну до змінних потреб клієнтів та ринку.
Покращення конверсії сайту та збільшення прибутку підприємства.	

### Висновок

Веб-дизайн є важливою складовою маркетингових стратегій підприємств. Він допомагає залучати більше клієнтів, збільшувати їхній інтерес до продукту або послуги та створювати враження професійності та надійності бізнесу. Для досягнення успіху у цьому напрямку, важливо мати зручну та логічну навігацію на сайті, а також використовувати привабливий та логічний дизайн. Актуальна статистика підтверджує важливість веб-дизайну у маркетингових стратегіях, оскільки більшість потенційних клієнтів відвідують сайт підприємства перед покупкою. Непривабливий дизайн або нечітка навігація можуть вплинути на відвідувачів сайту та призвести до втрати потенційних клієнтів. У разі успішного веб-дизайну, підприємства можуть залучати більше клієнтів та збільшувати продажі, тому важливо інвестувати у якісний веб-дизайн.

### Список літератури

1. JIMDOFREE URL: <http://surl.li/uhyq> ;
2. Сарненський педагогічний коледж URL: <http://surl.li/ghfts> ;
3. 8alfa.com URL: <http://surl.li/ghfuw> .