

Роль медіамистецтва в контексті соціальних комунікацій

Робота присвячена визначенню ролі медіамистецтва в контексті соціальних комунікацій.

Вступ. Медіамистецтво – це простір, де мистецтво, технології та інновації зливаються в одному потужному потоці комунікації, що надає можливість заковувати важливу інформацію у мистецькі твори та розширює межі традиційного мистецтва. Твори медіамистецтва найперше не про естетичну складову візуальних композицій, а про транслювання повідомлень, закликів, питань, ідей, соціальних викликів та взаємодії з глядачами. Одна з визначних особливостей медіамистецтва – мультидисциплінарний характер, що поєднує різні медіа, такі як відео, звук, світло, рух, комп'ютерні програми, інтерактивність та взаємодію з глядачами, забезпечуючи відкритий простір для творчої експериментації та донесення важливих наративів і закріплення їх у свідомості суспільства.

Актуальність дослідження зумовлена потребою простежити як медіамистецтво працює в дискурсі соціальних комунікацій, розкрити способи, якими медіамистецтво взаємодіє з іншими формами мистецтва, використовуючи різні медіаінструменти та техніки, і як це впливає на сприйняття та розуміння мистецтва в суспільстві.

Мета дослідження – розглянути та проаналізувати роль медіамистецтва в контексті соціальних комунікацій.

Ступінь опрацювання теми. Однією з важливих характеристик медіамистецтва є його здатність взаємодіє з глядачами, що може змінювати сприйняття, тлумачення та розуміння мистецького твору, а через нього й аспекти життя та процеси, що відбуваються у світі і формувати особистий досвід та світогляд. Це може бути досягнуто за допомогою різних технік, таких як інтерактивність, багатовимірність, віртуальна реальність тощо. Медіатеоретик Генрі Дженкінс зауважує, що медіамистецтво створює сприятливе середовище для взаємодії між художниками та глядачами, де останні можуть відчутти себе активними співтворцями творів мистецтва, а не просто пасивними спостерігачами. [1]

Така комунікація між митцем і споживачем дозволяє кожному глядачеві стати співтворцем, відчутти особистий зв'язок з ним і розширити свої власні сприйняттєві межі. Крім того, медіамистецтво може стимулювати споживачів до активної участі, дозволяючи їм впливати на його розвиток або навіть створювати свої власні твори на основі взаємодії з мистецьким твором.

Медіамистецтво є ефективним інструментом соціальної комунікації. У ході створення своїх артоб'єктів митці дотримуються засад концептуального мистецтва та зосереджують свою увагу на висвітленні соціальних проблем, комунікації, суспільних цінностей, культурних аспектів та ідентичності. Твори

медіамистецтва викликають у споживачів різні емоції, провокують на роздуми, спонукають до дії або взаємодії, сприяють розумінню складних соціальних явищ та пропагують певні соціальні, культурні, політичні та світоглядні погляди.

Власне, знайомство споживача з твором медіамистецтва, що може відбуватися у різних просторах, ракурсах, проєкціях, породжуючи різноманітні враження – створює потужну інтерактивну взаємодію з ефектом занурення, емпатії, імерсії та катарсису. Медіамистецтво відображає складність сучасного світу та допомагає розкрити різні перспективи насамперед у контексті культурної різноманітності та міжкультурної комунікації. О. Грау зауважує, «візуальні медіа ... дозволяють не тільки телепатично контактувати з віддаленими предметами, але також і віртуально вступати в контакт із психікою, зі смертю, штучної життям – все це наполегливо підтримується просторовими ефектами й, відповідно, уможливорюється. ... Засвідчення видимості цих ілюзій створює культурну техніку імерсії». [4]

Митці своїми творами мають провокувати, створювати інцидент, викривати, висвітлювати болючі питання, зривати маски, оголювати проблеми та підбурювати суспільство до дій. Власне через цей аспект часто, твори медіамистецтва для масового споживача виглядають непривабливо, сприймаються з обуренням, відразую, неприйняттям, від цього хочеться відсторонитися, піти, вони збурюють у глядачів сильні важкі емоції, але не залишають байдужими.

Медіамистецтво також може впливати на формування ідентичності та культурного розуміння. Використання різних медіаформатів та технологій дозволяє медіамистецтву відтворювати різні культурні контексти, включаючи національні, етнічні, релігійні та інші культурні особливості. Це може сприяти збагаченню культурного розуміння між різними соціальними групами та сприяти зміцненню міжкультурного діалогу. Крім того, медіамистецтво може мати важливий соціальний вплив в контексті активізму та соціальної зміни. Мистецтво може використовуватися як засіб висловлення громадської думки, акції протесту, сприяти мобілізації громадської думки та залученню уваги, пробудженню свідомості.

Висновки. Медіамистецтво є потужним інструментом соціальної комунікації. Воно може висловлювати різні погляди на світ, актуальні соціальні та культурні проблеми, сприяти діалогу та взаєморозумінню. Медіамистецтво відіграє роль каталізатора у соціальних змінах, сприяє висвітленню актуальних проблем, створює чіткі наративи, сприяє зміні соціальних уявлень та взаєморозумінню, а також мотивує глядачів до рефлексії та дії.

Отже, медіамистецтво відіграє важливу роль як інструмент комунікації, поєднуючи медіа, технології, творчість та взаємодію з глядачами. Це відкриває нові можливості для виразності, взаємодії та сприйняття мистецтва в сучасному цифровому світі.

Список літератури

1. Jenkins, Henry *Convergence Culture: Where old and new media collide*. New York: New York University Press, 2006

2. Голобородько, А. (2015). Медіамистецтво в контексті сучасного медіапростору. Вісник Львівської національної академії мистецтв, 19(1), 92-97.
3. Зайцев, А. (2014). Медіарт як візуальна комунікація. Наукові записки Національного університету "Острозька академія". Серія "Філософія", 13, 47-52.
4. Презентація проєкту Оксани Чепелик «VRКолайдер». URL: <http://www.mari.kiev.ua/node/236>(дата звернення: 26.04.2022).
5. Ховренко, Л. (2018). Медіамистецтво в сучасному культурному просторі: тенденції розвитку. Вісник Львівської національної академії мистецтв, 22(2), 7-14.