

*В.М. Кожаріна, О.М. Кошак,
кандидат наук із соціальних комунікацій
(Національний авіаційний університет, Україна)*

Перспективи розвитку телебачення через інтернет та соціальні мережі

Світ постійно розвивається та набуває модернізації, разом з ним розвиваються різноманітні галузі, одна з яких є еволюція медіа. Розвиток засобів масової інформації призвів до появи нових. Таким чином з появою інтернету, телебачення знаходить нові шляхи модернізації, що спричинило появу онлайн- та соціального-телебачення.

З появою телебачення світ значно змінився. Спочатку телеприймачі (великі коробки з маленьким екраном) приймали чорно-біле зображення. Поява електронного телебачення дала можливість більш якісного зображення та удосконалення технології трансляції. Після Другої світової війни телебачення вже мало більший вплив на формування громадської думки суспільства. З 1960-х років у США та більшості інших розвинених країнах телебачення стає кольоровим. В кінці ХХ століття стають популярними телевізійні шоу. Тоді телебачення виходить на вищу якість трансляції відео [3]. Отже, телебачення стало ключовим об'єктом поширення інформації, яка краще сприймається через швидкість передачі новин, актуальності та самого зображення того, що відбувається. Також через доступність придбання телевізора, громадяни почали поступово віддавати перевагу не пресі, а телебаченню.

Інтернет з'явився в кінці ХХ сторіччя і набув швидкого розвитку. Нині будь-хто має вільний та швидкий доступ до інформації, новин. Інтернет складає серйозну конкуренцію телебаченню через актуальність та швидкість. Результати щорічного опитування «Ставлення населення до ЗМІ та споживання різних типів медіа у 2019 році» показали, що українці все більше звертаються до інтернету як до «основного джерела» інформації та новин [4]. Внаслідок розвитку інтернету, телебачення почало з'являтися в інтернеті. Онлайн-телебачення - це передача програми, каналу чи іншого відеовмісту або соціальних інтерактивних послуг за допомогою «відкритої» системи доставки телевізійних програм через Інтернет, яка базується на відкритих веб-стандартах і призначена для відображення на будь-якій формі оглядового пристрою [1]. Це значно полегшує дізнання та перегляду новин на телебаченні. Можемо спостерігати. Що більшість телеканалів мають сайти з онлайн-передачею програм та надають можливість переглядати їх потім. Тобто вони залишають записаний відеоматеріал. Зазвичай це сайти телеканалів, де зберігається матеріал. Також багато хто використовує YouTube. Зокрема, існує YouTube TV, який надає послуги онлайн-трансляцій, які дозволяють абонентам переглядати телевізійне відео на комп'ютерах, телефонах та інших сумісних пристроях [5]. Поки, що він розповсюджений в США, але невдовзі це набуває розвитку. Також на YouTube залишають відеоматеріали будь-якого каналу звичайні користувачі цієї мережі.

Окрему увагу слід надати соціальним мережам за допомогою яких телеканали мають можливість не лише зберігати свої відеоматеріали, а й розповідати як відбуваються зйомки, хто працює та цікаві факти про себе. Такими стали Facebook, Instagram, Telegram та TikTok, які надають можливості залишати пости, фотографії та короткі відео. Тобто телеканали розширюють свій контент на сучасні тенденції, явища та намагаються залучити більше аудиторії. Значна частина соціальних мереж навіть встановили доповнення, які надають можливості телебаченню використовувати функції для поширення відеоматеріалів та розповсюдженню реклами, щоб телевізійники не втрачали прибутки. Тому слід встановити поняття, яке з'явилося через взаємодію телебачення та соціальних мереж – соціальне телебачення. Це нова комунікаційна технологія, яка стосується спілкування та інтерактивності в режимі реального часу, включаючи шоу на телебаченні або онлайн-телебачення та інший вміст, що відображається на телевізорах [2]. Соціальне телебачення надає інтерактивність, тобто це взаємодія глядача з контентом, який йому пропонують. Соціальні мережі зазвичай створені більше для розповсюдження текстової інформації та коротких відео. Тому більшість з них розширили можливості та створили функцію завантаження довготривалих відео в окремих рубриках для глядачів, яким краще використовувати гаджет, ніж телевізор.

Висновки

Розвиток телевізійних технологій дав можливість появи інформаційного простору та медіа. Інформатизація настільки швидко заповнила світ, що ключовим феноменом на сьогодні є саме інформація та її розповсюдження. Головними чинниками передачі новин нині є телебачення, преса, радіо та інтернет. Для суспільства онлайн-телебачення, -радіо, -газети є повсякденними поняттями. Але більшість медіа не витримують конкуренції - втрачають аудиторію через інтернет. Тому телебачення намагається використовувати можливості соціальних мереж. Телеканали створюють сайти з онлайн-передачею програм, зберігають їх, а також висвітлюють додаткову інформацію через соціальні мережі.

Список літератури

1. Online television definition [Електронний ресурс] // Law Insider – Режим доступу до ресурсу: <https://www.lawinsider.com/dictionary/online-television>.
2. Social Media + TV = Social TV [Електронний ресурс] // Medium. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://viralaccess.medium.com/social-media-tv-social-tv-6981fa9a3247>.
3. Неочікувані відкриття: чи всі копита коня відриваються в галопі [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://bit.ly/3y8Jgyf>.
4. Онлайн медіа та соціальні мережі перехопили лідерство у телебачення за популярністю в Україні, — нове опитування USAID-Internews щодо

споживання ЗМІ [Електронний ресурс] // Тернопільський прес-клуб. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://bit.ly/3RYc2Ir>.

5. Social Media + TV = Social TV [Електронний ресурс] // Medium. – 2019. – Режим доступу до ресурсу: <https://viralaccess.medium.com/social-media-tv-social-tv-6981fa9a3247>