

Розробка глянцевого онлайн - журналу «Джавеліна»

Актуальність полягає в розробці оригінальної версії журналу з власною концепцією інтернет-видання. Журнал зможе надати молоді певний орієнтир та слугуватиме еталоном наслідування.

Онлайн-видання стають усе більш популярними та їх кількість постійно зростає. Модний глянцевиий журнал «Джавеліна» відрізнятиметься від інших оригінальною назвою, стильним дизайном та цікавими рубриками, які вабитимуть читачів.

Люди живуть у світі, де інформація постійно оновлюється. Кожен раз з'являється те, що хочеться дізнатись. Існує достатня кількість джерел, де змогли б наповнити себе новими фактами: телебачення, радіо, газети і тд. З появою Інтернету стало ще легше знаходити інформацію та бути в центрі подій. Кожного дня жителі користуються мобільними пристроями, тому знаходяться у постійному потоці обробки даних. Люди прагнуть стежити за різними тенденціями та модою, щоб бути сучасними, тому часто поринають у "світ-фешн".

З розвитком сучасних технологій стало легше знайти те, що хотіли. Мережа витісняє традиційні ЗМІ та надає нові можливості. Інтернет приніс велику перспективу у світ, тому й почали видаватися онлайн-видання, які є набагато популярнішими, ніж друковані. Електронні журнали слугують для читачів і комфортом, і знаннями, тому досить часто друковані видання оцифровують та подають користувачам мережі.

На думку М.В. Чабаненко, інтернет-видання – це веб-сайт, що, в ідеалі, має містити соціально значущий, розрахований на широку аудиторію медіа-контент, підготовлений за допомогою стандартних до професійної журналістики методів і прийомів, але насправді в багатьох випадках спрямований на вузьку, навіть частково приватну, аудиторію та демонструє такі риси, як аматорство і суб'єктивізм [1,40]. Тому можна сказати, що онлайн-видання має власне обличчя (зовнішній вигляд, тобто дизайн), певну концепцію (яка закладена в контенті) та, відповідно, спрямоване на певну цільову аудиторію.

З раннього віку дівчата та хлопці люблять стильно одягатись, приміряти модний одяг та переглядати цікаві журнали. Вони прагнуть наслідувати модні приклади та розвиватись у сфері мод. Журнали зі «фешн-світу» є та будуть популярними, адже постійно оновлюються та вражають.

Глянцеві видання є невід'ємною частиною життя чоловіків та жінок. Вони відкривають світ моди та є еталоном наслідування. Глянцевий журнал - це журнал, який розрахований на певну читацьку аудиторію, основною метою якого є формування певного стилю життя у читача і допомога в досягненні

успіху, шляхом освітлення різних аспектів діяльності в сучасному міському житті, фокусуєчись на красі й гендерних комунікаціях [2,9].

Термін «глянцевий журнал» походить від слова «глянець». Тлумачний словник Володимира Даля дає таке визначення: «лиск, лак, політура або поліровка, гладінь, блиск, дзеркальність». Для виведення значення терміну «глянцевий журнал» особливо поважно відзначити в приведеному вище синонімічному ряді слова «лиск» і «блиск», які наводять асоціації на прилизаність і прикладженість вмісту. Значення терміну «глянцевий журнал» складається з двох змістів: прямого: глянцева блискуча обкладинка, використання глянцевого паперу; переносного: лиск і блиск; ідеальність, що граничить з неприродністю і безживністю (за яких так недолюблюють ці журнали). На підставі викладеного вище, я виведу своє власне визначення терміну «глянцевий журнал» [3,143].

Існують журнали які вже довгий період часу є популярними, а є ті, котрі дуже швидко втратили свої рейтинги. З відомих не можна пропустити «Космополітен та «Vogue». Саме в них високий продаж тиражів, співпраця зі знаменитостями та орієнтир на високу моду. Інформацію збирають, оброблюються та подають відомі жінки-журналісти. «Vogue» в Україні був запущений у 2013 році. Був представлений як збірка кращих кадрів та цікавої інформації. Зараз слугує одним з кращих та найвпливовіших журналів.

Електронне видання та журнали також слугують однаково популярними в подружжя Елен Гордон-Лазарєфф і П'єром Лазарєфф. Їх міжнародний журнал «ELLE» містить мільйонну аудиторію. Це найбільш видання про моду, здоров'я та красу. Воно слугує еталоном у світ жіночого наххнення та моди.

Журнал «Джавеліна» - глянцева онлайн-видання про моду, яке розраховане на жіночу, а також чоловічу аудиторію віком від 16 до 35 років. «Javelin» - це протитанковий ракетний комплекс американського виробництва, який активно використовують Збройні Сили України у війні проти РФ. Назва говоритиме сама за себе, адже це буде сучасний журнал із різними рубриками та модним віянням. При виборі заголовку вирішальну роль зіграла війна, адже вже досить довго йде виборювання за незалежність та суверенітет держави.

Обкладинка також привертатиме увагу, адже зображення модного українського військового з джавеліном на фоні прапору України є доволі оригінальною. Яскравий дизайн та оригінальні зображення слугуватимуть інструментами рекламного ходу.

Рубрики міститимуть визначену тематику та складатимуться з інформації, яка буде цікавою та легко засвоюватиметься. Розбірлива рубрикація надасть читачі розуміння плану та надасть інтерес.

Висновок

Отже, глянцеві журнали займають важливе місце в житті жінок та чоловіків. З розвитком сучасних технологій друковані видання відходять на другий план, а на їх місце стають онлайн-видання, котрі є набагато зручніші для читачів. Під час розробки власного журналу сформовано власний дизайн та концепцію. Зроблено технічний опис та характеристика макету оригінальної та сучасної обкладинки та внутрішнього наповнення. Таким чином, журнал

«Джавеліна» є оригінальним, сучасним, актуальним, а головне грамотно зорієнтованим.

Список літератури

1. Чабаненко М. В. Інтернет-ЗМІ як складова частина системи засобів масової інформації України: монографія. — Запоріжжя: ЗНУ, 2011. — 183 с.
2. Сушкова О. Періодичні видання для жінок в Україні: динаміка розвитку та концептуальні особливості / О. Сушкова. - Суми: СуДум, 2009. - 145 с.
3. Животко А. П. Історія української преси / А. П. Животков. - К.: Наша культура і наука, 1999. - 368 с .